ESA Tournai

2026-2027

Option
Publicité

Cours
Atelier/Concept

Enseignant(s)
Benoît Menetret

Année
BAC 1

Crédits ECTS
6

Volume horaire
60h

Périodicité
Annuelle

Code
41D

Unité d'enseignement
UE1

Langue (s)
Français

Prérequis
/

Corequis
/

Acquis d'apprentissage spécifique

- Au terme de son année, l'élève est familiarisé avec les fonctionnements de base de la communication publicitaire "print" (visuel-headline-baseline, rapport texte/image, etc.). Les médias digitaux sont également abordés (bannering).
- Il est capable de communiquer différents types de messages dans divers médias, en respectant les contraintes du briefing : promesse, cible, support.
- Il propose plusieurs pistes conceptuelles créatives pour un même briefing.
- Il élabore un rough qui présente son idée de façon compréhensible et est capable de finaliser son projet sous forme de maquette poussée.
- Il appliquera au maximum les règles de mise en page et de hiérarchie typographique.

Activités d'apprentissage

- L'apprentissage se fait de manière progressive au long de l'année.
- Dans un premier temps, l'étudiant apprend à développer sa créativité et doit répondre à de multiples exercices de recherche d'idées originales.
- Dans un deuxième temps, il aborde la création d'annonces presse (isolées ou sous forme de campagne), d'affiches ou de banners web, sur base de briefings simples, pour des produits de consommation courante ou sur des sujets d'intérêt collectif.
- L'élève travaille en appliquant au maximum la matière et les techniques acquises dans les autres cours (image, typographie, photographie...)
- Les élèves étudient les spécificités des principaux médias et leurs implications sur la création.

Méthodes d'enseignements et d'apprentissages

- Exercices de conception et de réalisations publicitaires en atelier.
- Étude d'exemples concrets, en lien direct avec les exercices en cours.
- Analyse individuelle ou en groupe des créations, sélection et amélioration des idées, corrections individuelles.

Modalités d'évaluation

- L'étudiant est évalué en fonction de la pertinence de ses travaux, de sa créativité, son assiduité, son investissement et son évolution personnelle.
- L'évaluation est continue pendant les cours et les corrections. Le travail de l'élève est également évalué à l'occasion des jurys de Noël et de juin.

ESA Tournai

2026-2027

Option
Publicité

Cours
Atelier Packaging

Enseignant(s)
Denis Scieur

Année
BAC 1

Crédits ECTS
6

Volume horaire
30h

Périodicité
Annuelle

Code
41Q1

Unité d'enseignement
UE 1

Langue (s)
Français

Prérequis
Néant

Corequis
Voir détail ci-après

Corequis : Pour accéder à la deuxième année, l'étudiant(e) devra également avoir obtenu la moyenne dans les cours de **Concept** et de **Logo.**

Acquis d'apprentissage spécifique

Au terme de l'année académique, l'étudiant comprendra les impératifs techniques, ergonomiques et environnementaux liés à la création d'un packaging en fonction des objectifs d'une marque et des contraintes liées à son produit.

Au terme de l'année académique, l'étudiant réalisera, sur base d'un briefing réaliste, une étude formelle, ergonomique et technique répondant aux impératifs d'une marque, de son produit et des attentes de sa cible.

Au terme de l'année académique, l'étudiant réalisera, sur base d'un briefing réaliste, une étude conceptuelle et graphique en cohérence avec l'univers d'une marque, de son produit et des caractéristiques de sa cible.

Au terme de l'année académique, l'étudiant conceptualisera et réalisera, sur base d'un briefing réaliste, une gamme complète liée à un nouveau produit.

Au terme de l'année académique, l'étudiant sera capable de décliner l'univers (conceptuel et graphique) d'un produit sur différents supports de promotion et de conceptualiser des actions de communication sur un lieu de vente dans le cadre du lancement d'un produit.

Activités d'apprentissage

L'atelier *Packaging* permettra à l'étudiant(e) de se familiariser avec l'univers du packaging ; ses objectifs, ses contraintes, son évolution, son environnement. Il permettra à l'étudiant(e) de se confronter à une approche volumétrique du graphisme en tenant compte d'un minimum de contraintes liées à la fonction du support abordé (échantillons, produits dérivés). Sur base de ces acquis, l'étudiant(e) apprendra à décliner un concept de communication en support promotionnel, packaging produit et support d'emballage. Ces exercices permettront également aux étudiants d'intégrer les compétences développées aux cours de *Concept*, de *Logo* et de *Rough*.

Programme d'apprentissage :

Seront abordés :
Les notions élémentaires liées au Packaging (impératifs techniques, approche marketing, ergonomie, contraintes d'espace & d'environnement) ;

L'étudiant abordera ensuite le packaging à travers une succession d'exercices simples :

- Approche graphique et formelle
- Approche promotionnelle / Concevoir et réalisation d'un objet promotionnel simple. Cet exercice sera mis en place en continuité de l'exercice de style demandé dans le cadre de l'atelier image.

- Approche transversale / Création de l'identité graphique d'un produit sur base d'un briefing réaliste. Dans un second temps, il s'agira de concevoir son packaging sur base de l'identité graphique développée par l'étudiant et de certaines contraintes imposées.

Méthodes d'enseignements et d'apprentissages

Succession d'exercices intégrant la réflexion conceptuelle, la composition graphique et l'approche volumétrique.
La méthode de travail est basée sur approche pratique - l'étudiant propose une solution à la problématique donnée, puis répare ses erreurs suite à la correction.

Modalités d'évaluation

En début de projet, les corrections se font en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants. En cours de projet, certaines corrections collégiales peuvent être mises en place lorsque les difficultés rencontrées sont collectives. L'évaluation se fait de manière continue et est donnée en classe. Elle tient compte des éléments suivants :

- Évolution du travail (d'une correction à la suivante)
- Assiduité et investissement dans le projet
- Créativité du travail proposé
- Qualité de présentation des projets.

L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.

Modalités d'évaluation à distance

Les corrections pourront être menées à distance via les canaux digitaux appropriés (mail, vidéo call, réseaux sociaux). L'étudiant fera parvenir son travail au professeur de manière hebdomadaire sur base d'un calendrier reprenant les dates de corrections et les échéances d'évaluations. Tout manquement à cet accord sera considéré comme une absence au cours et aura une répercussion sur la note attribuée à l'étudiant pour son année.

Les épreuves (jurys) de janvier et de juin pourront, si la situation l'exige, être réalisées à distance. L'étudiant sera invité à envoyer son travail aux membres du jury qui procèderont ensuite à une évaluation de l'ensemble des travaux proposés et détermineront la note globale attribuée à l'étudiant.

Pour que la participation de l'étudiant au jury soit validée, chaque membre devra avoir reçu l'ensemble des fichiers, correctement nommés, à une date et heure précises. Les dates de jurys, l'ordre de passage éventuel ainsi que les heures de clôture des envois auront préalablement été communiqués aux étudiants (15 jours calendrier avant la date de l'épreuve).

Les fichiers envoyés devront respecter certaines contraintes techniques détaillées dans l'envoi reprenant les modalités de participation à l'épreuve. Tout manquement à cet accord sera considéré comme une absence au jury (épreuve non présentée). Si le travail envoyé est incomplet ou ne respecte pas les contraintes imposées, la note de 25% sera automatiquement attribuée à l'étudiant.

La note attribuée à l'étudiant par le jury lui sera communiquée via son adresse mail officielle (nom de l'étudiant@saintluctournai.be). Il aura également la possibilité de contacter ses professeurs suite à l'épreuve afin d'obtenir plus de précisions sur les éléments ayant motivé sa note. Les modalités liées à cet échange avec les professeurs seront également reprises dans la note de procédure envoyée aux étudiants en prévision de l'épreuve.

Pourcentage des évaluations par rapport au total des points de l'année :

- Année 50% (25% pour le Q1 et 25% pour le Q2)
- Jury de janvier 25%
- Jury de juin 25%

ESA Tournai

2026-2027

Option
Publicité

Cours
Atelier/
Image (de marque)

Enseignant(s)
Denis Scieur
Soutien : Anne Lemaire

Année
BAC 1

Crédits ECTS
6

Volume horaire
60h

Périodicité
Annuel

Code
41Q2

Unité d'enseignement
UE1 – Atelier Publicité

Langue (s)
Français

Prérequis
Néant

Corequis
Voir détail ci-après

Corequis : Pour accéder à la deuxième année, l'étudiant(e) devra également avoir obtenu la moyenne dans les cours de *concept* et de *typographie*.

Acquis d'apprentissage spécifiques :

- Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) comprendra les règles élémentaires de composition d'une image et sera capable d'appliquer ces mécaniques de construction à une nouvelle composition.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de recomposer une image et d'en reproduire le sentiment sur base d'une étude formelle et chromatique.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) comprendra les règles élémentaires de composition d'une mise en page et sera capable de les appliquer à une nouvelle composition.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) prendra en charge la conceptualisation et la réalisation graphique d'une affiche en respectant les contraintes liées à sa fonction et en appliquant les principes fondamentaux de composition (hiérarchie de lecture de l'information) inhérents à ce support de communication.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant déclinera l'univers (graphique et conceptuel) d'une image sur les canevas graphiques imposés par différents médias.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant aura compris les règles élémentaires du *Branding* (image de marque) et sera capable de les appliquer à travers la création d'un produit, de son univers de marque et l'élaboration d'une stratégie de lancement simple.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant sera capable de présenter ses projets de manière claire, qualitative et utilisera à ces fins les programmes graphiques appropriés.

Activités d'apprentissage :

L'atelier *Image* cherche avant tout à développer la sensibilité graphique de l'étudiant à travers différentes approches et différents types d'applications. Nous y aborderons les règles générales de la composition d'une image et d'une mise en page à travers des exercices précis. Ces exercices permettront également aux étudiants d'intégrer les compétences développées aux cours de *Typographie*, de *Dessin* et de *Photo/Photoshop*.

L'atelier Image (de marque) offre également aux étudiants la possibilité de découvrir les bases ou améliorer leur maîtrise des programmes *IllustratorCC* (Q1) et *IndesignCC* (Q2). Cette formation sera proposée par Mme Anne Lemaire (1h/semaine – par alternance de groupes) et permettra aux étudiants d'aborder la mise en image de leurs projets de manière professionnelle.

Programme d'apprentissage :

Seront abordés :

- Lecture et analyse conceptuelle d'une image ou d'une mise en page ;
- Approche des rapports de formes et notions d'équilibre dans la composition (formes, masses, couleurs, dynamique);
- Les principes de composition liés aux différents types de supports (print et digitaux) ;
- Principes fondamentaux du Branding et de ses domaines d'application ;
- Le *Branding* comme outil de management des marques ;
- Réflexion stratégique liée au positionnement de marque ;
- Atelier d'initiation à Illustrator et Indesign (en collaboration avec le professeur d'Infographie) afin de faciliter la mise en place de leurs projets.

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :

Succession d'exercices de composition et de réflexion stratégique (image de marque, choix médias, etc.). Nous aborderons les différentes problématiques à travers une analyse des erreurs relevées dans les exercices proposés. Le niveau de difficulté évoluera au fur et à mesure des sujets abordés.

La méthode de travail est basée sur approche pratique - l'étudiant propose une solution à la problématique donnée, puis répare ses erreurs suite à la correction.

Modalités d'évaluation :

Les corrections se font en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants. En cours de projet, certaines corrections collégiales peuvent être mises en place lorsque les difficultés rencontrées sont collectives. L'évaluation se fait de manière continue et est donnée en classe. Elle tient compte des éléments suivants :

- évolution du travail (d'une correction à la suivante)
- assiduité et investissement dans le projet
- créativité du travail proposé
- qualité de présentation des projets.

L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.

Modalités d'évaluation à distance :

Les corrections pourront être menées à distance via les canaux digitaux appropriés (mail, vidéo call, réseaux sociaux). L'étudiant fera parvenir son travail au professeur de manière hebdomadaire sur base d'un calendrier reprenant les dates de corrections et les échéances d'évaluations. Tout manquement à cet accord sera considéré comme une absence au cours et aura une répercussion sur la note attribuée à l'étudiant pour son année.

Les épreuves (jurys) de janvier et de juin pourront, si la situation l'exige, être réalisées à distance. L'étudiant sera invité à envoyer son travail aux membres du jury qui procèderont ensuite à une évaluation de l'ensemble des travaux proposés et détermineront la note globale attribuée à l'étudiant.

Pour que la participation de l'étudiant au jury soit validée, chaque membre devra avoir reçu l'ensemble des fichiers, correctement nommés, à une date et heure précises. Les dates de jurys, l'ordre de passage éventuel ainsi que les heures de clôture des envois auront préalablement été communiqués aux étudiants (15 jours calendrier avant la date de l'épreuve).

Les fichiers envoyés devront respecter certaines contraintes techniques détaillées dans l'envoi reprenant les modalités de participation à l'épreuve. Tout manquement à cet accord sera considéré comme une absence au jury (épreuve non présentée). Si le travail envoyé est incomplet ou ne respecte pas les contraintes imposées, la note de 25% sera automatiquement attribuée à l'étudiant.

La note attribuée à l'étudiant par le jury lui sera communiquée via son adresse mail officielle (*nom de l'étudiant*@saintluctournai.be). Il aura également la possibilité de contacter ses professeurs suite à l'épreuve afin d'obtenir plus de précisions sur les éléments ayant motivé sa note. Les modalités liées à cet échange avec les professeurs seront également reprises dans la note de procédure envoyée aux étudiants en prévision de l'épreuve.

Pourcentage des évaluations par rapport au total des points de l'année :

- Année 50% (25% pour le Q1 et 25% pour le Q2)
- Jury de janvier 25%
- Jury de juin 25%

ESA Tournai

2026-2027

Option
Publicité

Cours
Atelier/Photographie

Enseignant(s)
Barthélémy Decobecq

Année
BAC 1

Crédits ECTS
6

Volume horaire
90h

Périodicité
Annuelle

Code
41S

Unité d'enseignement
UE1

Langue (s)
Français

Prérequis
/

Corequis
/

Acquis d'apprentissage spécifique

L'étudiant :

- Maîtrisera les différentes fonctions de l'appareil photo
- Construira un projet photographique cohérent avec une thématique donnée.
- Gèrera les différentes étapes du « Workflow » d'une image numérique, de la prise de vue (conditions de lumières, cadres, compositions) au traitement
- En faisant preuve d'autocritique, sélectionnera les meilleures photographies en vue d'un accrochage.

Activités d'apprentissage

- Analyse et correction de photographies réalisées à l'extérieur.
- Retouches sur Photoshop des photographies sélectionnées.
- Analyse de photographie (sujet, composition, lumière, etc.)
- Analyse en groupe des photographies réalisées par les étudiants.

Méthodes d'enseignements et d'apprentissages

- Sujets basés sur des problématiques et des contraintes réelles.
- Analyse collégiale des photomontages réalisées par les étudiants.

Modalités d'évaluation

- Évaluation permanente en classe au travers de la production, de l'assiduité et de l'investissement personnel.
- Capacité à situer son travail (quelles intentions, quelles références...).
- Interprétations des corrections.
- Si les circonstances l'exigent, les cours d'ateliers et corrections pourront être menés à distance via les canaux digitaux appropriés (e-mail, Messenger, appel vidéo /audio, réseaux sociaux).
- L'étudiant fera parvenir son travail au professeur de manière hebdomadaire en respectant les horaires initiaux fixés dans la grille de cours. Tout manquement à cet accord sera considéré comme une absence au cours et aura une répercussion sur la note attribuée à l'étudiant pour son année.
- Les corrections et remarques relatifs aux travaux envoyés par l'étudiant lui parviendront par les voies citées ci-dessus pendant le cours, où, le cas échéant, dans les meilleurs délais.
- Les épreuves (jurys) de janvier et de juin pourront, si la situation l'exige, être réalisées à distance. L'étudiant sera invité à envoyer son travail aux membres du jury qui procéderont ensuite à une évaluation de l'ensemble des travaux proposés et détermineront la note globale attribuée à l'étudiant.

ESA Tournai

2026-2027

Option
Publicité

Cours
Dessin/Moyens d'expression

Enseignant(s)
Miguel Decampos

Année
BAC 1

Crédits ECTS
4

Volume horaire
45h

Périodicité
Annuelle

Code
DC41

Unité d'enseignement
UE2

Langue (s)
Français

Prérequis
/

Corequis
/

Acquis d'apprentissage spécifique

- Sensibiliser l'élève aux différentes formes d'écritures liées au dessin
- Exercer son geste et affirmer son trait
- Expérimenter l'usage de différents matériaux et supports
- Informer et explorer différents procédés techniques : les matériaux, les outils et la manière de faire
- S'ouvrir à la diversité des moyens dans l'expression artistique
- Acquérir un esprit de découverte dans l'expérimentation
- Développer le sens de l'observation dans le but de l'exprimer par le dessin
- Traduire une idée, une intention par le dessin
- Permettre à l'élève de développer certaines écritures afin de les exploiter dans d'autres cours.

Activités d'apprentissage

Dessin

- Formes : gestuel, aveugle, mesuré, dynamique, …
- Écritures : trait, contour, plein/délié, aplat, …
- Techniques : crayon, feutre, Bic, pinceau, plume, végétaux…
- Sujets : modèle vivant scénographié et accessoirisé

Méthodes d'enseignements et d'apprentissages

- Explication collective
- Analyse individuelle et collective

Modalités d'évaluation

Durant l'année scolaire, l'élève réalise ses travaux de dessin dans un format et une technique préalablement définie. Toutes les 2 semaines, il doit répondre à un exercice différent.

Evaluation individuelle : Après la présentation collective de l'exercice, une analyse est effectuée individuellement (commentaires, orientation sur la manière de faire, appréciation de l'écriture,)

Evaluation collective : A la fin de la séance, je procède à une évaluation collective (analyse des travaux, questions, commentaires, critiques, …)

Rythme des cotations : Deux fois par an c-à-d avant chaque période de jury, l'ensemble des dessins est présenté. Les dessins sont appréciés selon les critères suivants :

- Évolution du dessin
- Qualité du dessin
- Respect du sujet demandé
- Diversité dans l'écriture
- Sensibilité dans l'écriture
- Application des techniques souhaitées

ESA Tournai

2026-2027

Option
Publicité

Cours
Dessin et moyens d'expression/
Rough

Enseignant(s)
Jean-François Damas

Année
BAC 1

Crédits ECTS
5

Volume horaire
90h

Périodicité
Annuelle

Code
DD41

Unité d'enseignement
UE1

Langue (s)
Français

Prérequis
/

Corequis
/

Acquis d'apprentissage spécifique

A la fin de son année scolaire, l'étudiant maîtrisera les bases de la technique du feutre afin de pouvoir traduire sommairement en dessin un concept.

Il construira ses visuels en respectant les proportions, la perspective et le fonctionnement de l'image. Son visuel sera lisible, clair et précis.

Activités d'apprentissage

Durant l'année, l'étudiant aura des cours portant sur la perspective, la découverte de l'outil et ses possibilités d'utilisations et l'application de ses techniques.

Méthodes d'enseignements et d'apprentissages

Grâce aux exercices répétitifs jusqu'à l'excellence et évolutifs, l'étudiant se familiarisera avec les techniques lay-out et pourra ainsi en maîtriser les bases.

Le cours débute par un problème théorique résolu durant le cours.

Des exercices pratiques sont organisés sur bases d'exemples illustrant le problème théorique

Modalités d'évaluation

Chaque étudiant est évalué durant le cours sur son travail. Il est corrigé sur l'instant et il peut donc connaître à tout moment ses défauts, ses qualités et son évolution personnelle.

ESA Tournai

2026-2027

Option
Publicité

Cours
Techniques et technologies/Marketing (Gestion)

Enseignant(s)
Bruno Boulanger

Année
BAC 1

Crédits ECTS
6

Volume horaire
90h

Périodicité
Annuelle

Code
GC41

Unité d'enseignement
UE3

Langue (s)
Français

Prérequis
/

Corequis
/

Acquis d'apprentissage spécifique

Au terme de l'année académique, l'étudiant sera capable de comprendre les enjeux du marketing et de la publicité pour un annonceur, et d'utiliser de manière adéquate chacune des composantes d'un briefing (mission créative) lors des exercices de conception publicitaire.

Activités d'apprentissage

- Définitions, rôles et influences de la publicité dans notre société.
- Organisation d'une agence de communication, rôles et fonctionnement de ses départements : Gestion, Stratégie, Marketing, Média, Création, Pré-Production, Production, Executive Designer.
- Etapes de la création publicitaire, depuis la compétition jusqu'aux post-tests.
- Les récompenses de la publicité, les concours, les grands publicitaires.
- Composantes d'un briefing, support commercial à la créativité : la marque et son historique, le produit et son positionnement, la cible et ses segmentations, le média et sa planification, la promesse et sa justification.
- Etude de l'annonceur, de la marque, de la notoriété, de l'image de marque, des types de communication, du consommateur, et des supports média.
- Apprentissage de la construction du message : l'axe de communication, le visuel, le texte, la typographie, le packshot, les problématiques de la composition (lisibilité, visibilité, accessibilité et créativité).
- Méthode d'exploration conceptuelle et stratégique : brainstorming, moodboard, point de vue, argumentation, accent ludique et procédé de rhétorique.

Méthodes d'enseignements et d'apprentissages

Cours de théories marketing, en auditoire, largement ponctué d'exemples et de démonstrations afin de parfaire la culture publicitaire (1h30 / Semaine).
Cours de techniques marketing, en groupe, constitué d'une succession d'exercices visant à développer la recherche conceptuelle et à mettre en pratique la matière vue au cours de théories marketing (1h30 / Semaine).

Modalités d'évaluation

L'évaluation des théories marketing se fait lors d'un examen écrit en Janvier (25% des points) et d'un examen oral en Juin (25% des points).

L'évaluation des techniques marketing se fait de façon continue et en classe (à raison de 25% des points par quadrimestre).

En cas de nécessité, le cours des théories marketing pourrait être adapté en distanciel et les examens de janvier et de juin transformés en remise d'un dossier.

ESA Tournai

2026-2027

Option
Publicité

Cours
Histoire et actualités des Arts/Compléments d'Histoire de l'Art et Arts Extra Européens

Enseignant(s)
Anne Vandekerkove

Année
BAC 1

Crédits ECTS
3

Volume horaire
45h

Périodicité
Quadrimestrielle

Code
HC41

Unité d'enseignement
UE4B

Langue (s)
Français

Prérequis
/

Corequis
/

Acquis d'apprentissage spécifiques

Au terme du cursus, l'étudiant autonome :

- Identifie l'iconographie, les modes de représentation et d'exécution propres aux arts premiers
- Applique les préceptes de l'analyse esthétique à des formes plastiques issues des arts premiers (décoder la signification sur base des indices formels)
- Rattache ces formulations plastiques à un contexte socioculturel (traditions, croyances, environnement, ressources, ...)
- Appréhende l'évolution de la perception des arts premiers à travers les âges (rejet, interprétation, assimilation, ...)
- Discerne dans des sources multiples les informations significatives relatives à une culture
- Appréhende des manifestations de l'art contemporain et de l'art actuel comme reflets de préoccupations sociétales ou jalons d'un parcours d'artiste
- Exerce sa mémoire visuelle pour se constituer un répertoire de formes

Activités d'apprentissage

Arts non européens (Afrique, Asie, Amérique, Océanie...)
Actualité des arts (expos, biennales, musées, ...)

Approche de l'art contemporain

- En fonction des manifestations du moment
- En relation avec les thématiques des conférences Jeunesse et Arts Plastiques

Méthodes d'enseignements et d'apprentissages

- Cours magistral : exposés, projections de documentaires.
- Conférences Jeunesse et Arts plastiques.

Modalités d'évaluation

Examen écrit avec l'appui des notes de cours et de dossiers de recherche personnels (QCM).

ESA Tournai

2026-2027

Option
Publicité

Cours
Histoire et actualités des Arts/Générale

Enseignant(s)
Anne Vandekerkove

Année
BAC 1

Crédits ECTS
3

Volume horaire
45h

Périodicité
Quadrimestrielle

Code
HG41

Unité d'enseignement
UE4

Langue (s)
Français

Prérequis
/

Corequis
/

Référentiel de compétences
/

Compétences spécifiques & acquis terminaux
/

Acquis d'apprentissage spécifiques

Au terme du cursus, l'étudiant autonome :

- Répertorie de manière méthodique les composantes formelles d'une œuvre d'art grâce à une observation appuyée
- Décode les procédés utilisés par le créateur pour communiquer sa vision à partir de l'observation analytique de l'œuvre
- Rattache une œuvre à un contexte générique (histoire, société, religion…) et spécifique (courant artistique, carrière de l'artiste…) sur base des indices formels intrinsèques de l'œuvre
- Situe une œuvre dans un cursus chronologique sur base de l'assimilation des courants exposés au cours (évolution/révolution, continuité/rupture)
- Applique à toute réalisation (artistique ou non) les principes de la lecture de l'image grâce à l'expertise née de la fréquentation des œuvres d'art
- Considère la filiation potentielle et/ou avérée entre les arts plastiques au sens large et le champ des expressions pluridisciplinaires, en ce compris son propre travail de création
- Exerce sa mémoire visuelle pour se constituer un répertoire de formes

Activités d'apprentissage

Histoire de l'art, des origines au début du 16ème siècle. Parcours articulé principalement autour du classicisme et ses interprétations depuis la Grèce antique à la Renaissance en passant par l'Empire romain.

Est évoquée ensuite la sensibilité qui s'y oppose à partir de 1525 : le maniérisme.

Méthodes d'enseignements et d'apprentissages

Cours magistral : exposés étayés de documentaires.
Un référentiel de cours (illustrations + commentaires) est envoyé par mail à la clôture de chaque thématique/chapitre.

Modalités d'évaluation

Examen écrit : mémorisation/restitution vérifiée par QCM.

ESA Tournai

2026-2027

Option
Publicité

Cours
Sciences humaines et sociales/Philosophie

Enseignant(s)
Hugues Robaye

Année
BAC 1

Crédits ECTS
3

Volume horaire
45h

Périodicité
Quadrimestrielle

Code
PH41

Unité d'enseignement
UE5

Langue (s)
Français

Prérequis
/

Corequis
/

Acquis d'apprentissage spécifique

Au terme de l'apprentissage, l'étudiant(e) devrait être en mesure de maîtriser une série de notions issues de différentes traditions philosophiques.

De présenter certaines personnalités importantes dans le domaine de la réflexion philosophique appliquée à la compréhension du monde contemporain.

De repérer dans des textes à dimension philosophique les notions importantes et leurs articulations.

De développer son esprit critique par rapport au monde de l'information, de distinguer les niveaux de profondeur des informations auxquelles il est confronté quotidiennement, de l'info aux formes d'expression subtiles.

Activités d'apprentissage

Avec en arrière-plan un questionnement sur les possibilités de réception du discours philosophique aujourd'hui, dans un contexte culturel où lecture, attention, prise de temps ne vont plus de soi, le cours de philosophie aborde une double thématique : le Vivant et l'Habiter, à partir d'une articulation de textes d'auteurs contemporains et du passé, à partir d'un réseau de notions permettant à l'étudiant de se situer dans une réflexion sur le monde contemporain, ses formes de développement diverses, les questions écologiques qui y sont liées et sur l'apport des différentes cultures aux rapports avec le vivant compris dans le sens de l'ensemble des écosystèmes en relations mutuelles.

Méthodes d'enseignements et d'apprentissages

Le cours se partage entre présentations d'auteurs marquants, lectures de textes et échanges avec l'auditoire, analyse de documents audiovisuels. Syllabus, supports de projections, supports vidéos, portefeuille de lecture, articles scientifiques, liens vers supports en ligne.

Modalités d'évaluation

Examen écrit comportant deux questions. L'une à préparer à domicile, ; l'autre, d'étude et de réflexion.

ESA Tournai

2026-2027

Option
Publicité

Cours
Techniques et technologies/Storyboard

Enseignant(s)
Jean-François Damas
Bruno Boulanger

Année
BAC 1

Crédits ECTS
6

Volume horaire
45h

Périodicité
Annuelle

Code
SB41

Unité d'enseignement
UE3

Langue (s)
Français

Prérequis
/

Corequis
UE1

Acquis d'apprentissage spécifique

Au terme de l'année académique, l'étudiant maîtrisera les techniques narratives de base du spot télé et du spot cinéma, aussi bien sous la forme d'un synopsis simple que d'un découpage scénaristique complexe

Activités d'apprentissage

- Structure d'un storyboard et utilité des éléments constitutifs.
- Construction d'un scénario et découpage scénaristique.
- Ecriture d'un synopsis et d'une argumentation de présentation simple.
- Découverte des mouvements de caméra, cadrages et rythmiques narratives.
- Vocabulaire professionnel et analyse de spots et scénarios existants.
- Développement de la culture cinématographique et télévisuelle.

Méthodes d'enseignements et d'apprentissages

Succession d'exercices courts sur base de techniques simples de construction scénaristique, tant au niveau visuel que textuel.

Chaque exercice est divisé en 2 parties données sur 2 semaines :

1. l'étudiant essaye de comprendre et de trouver une solution à une problématique donnée ;
2. Il corrige ses erreurs.

Modalités d'évaluation

Les corrections se font de façon collégiale, les étudiants sont invités à critiquer de façon constructive leur travail. L'évaluation est continue et donnée en classe. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.

ESA Tournai

2026-2027

Option
Publicité

Cours
Techniques et technologies/
Typo & logo
Graphic Design

Enseignant(s)
Julien Favier

Année
BAC 1

Crédits ECTS
6

Volume horaire
90h

Périodicité
Annuelle

Code
TL41

Unité d'enseignement
UE3

Langue (s)
Français

Prérequis
/

Corequis
/

Acquis d'apprentissage spécifique

L'étudiant :

- Comprendra les règles élémentaires de typographie, de composition et de mise en page et sera capable de les mettre en pratique dans ses travaux.
- Sera capable de définir, choisir, composer et hiérarchiser un visuel et une typographie.
- Comprendra les différents mécanismes de conception d'un logo / d'une identité visuelle et sera capable de les adapter à ses propres réalisations.
- Sera capable de composer des visuels attractifs, créatif et innovants sur une base typographique en réponse à une demande précise.
- Sera capable de traduire visuellement une idée, un message ou des informations.
- Sera capable de concevoir une identité visuelle complète, avec un langage graphique riche et facilement déclinable sur différents supports de communication (digital/print).

Activités d'apprentissage

L'atelier de Graphic Design a pour but de familiariser l'étudiant à la typographie, la mise en page et la composition. A l'aide de différents exercices il apprendra à affirmer sa créativité à travers ces outils graphique. Il a également pour but de lui apprendre à synthétiser une idée, un message pour créer un logotype ou un visuel original, signifiant et facilement identifiable. Seront également abordé l'importance de l'élaboration d'un langage graphique riche et flexible, adaptable à différents supports.

Seront abordés :

- Les fondamentaux de la typographie et de la mise en page.
- La synthétisation d'une idée pour créer une image attractive et créative.
- Les méthodes de développement de pistes de recherche variés pour aboutir à une idée originale et porteuse de sens.
- Les méthodes de finalisation et déclinaison pour valoriser un projet.
- L'importance de la mise en page et de la composition dans un visuel, pour maitriser sa lecture, son équilibre et faciliter sa compréhension.
- Le logotype et ses différents modes de conception.
- L'importance d'une réflexion créative pour développer un sujet pertinent.
- La maîtrise des outils et technologies les plus contemporains afin de les mettre au service des idées choisies.
- La notion de flexibilité et de déclinaison pour la conception d'une identité visuelle.

Méthodes d'enseignements et d'apprentissages

Méthode basée sur une approche essentiellement pratique, accompagnée d'une mise au point théorique au fur et à mesure de l'année.

- L'étudiant assimilera les principes fondamentaux de la typographie et de conception d'identité visuelle en faisant évoluer ses réponses aux sujets par le biais d'exercices hebdomadaires.
- Il sera familiarisé à l'actualité graphique afin d'enrichir sa curiosité envers les nouvelles tendances.
- Il assimilera le processus de conception d'un visuel graphique, de logo et de typographie en travaillant à l'aide de recherches qui l'amèneront à développer l'expérimentation et la richesse de ses propositions.
- Il apprendra à manier les outils appropriés pour finaliser ses projets.
- La communication entre les étudiants sera régulièrement favorisée par le biais de corrections collectives qui développeront leurs sens d'analyses et de critiques.
- La réflexion collective et le partage des idées seront au centre de l'apprentissage afin de générer des idées nouvelles.

Modalités d'évaluation

Les corrections se feront en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants. Régulièrement des corrections collectives seront mises en place afin de permettre à l'étudiant de se situer par rapport au groupe.

L'évaluation se fera de façon continue. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session. L'étudiant sera évalué en fonction de la pertinence de ses travaux, de sa créativité, son assiduité, son investissement et son évolution personnelle.