



Travail préparatoire de l'option Publicité : Conception créative & Direction artistique.

Dans le cadre de votre candidature à l'épreuve d'admission de l'option Publicité de l'ESA Saint-Luc Tournai, vous devez préparer : **un « magazine digital »** et **« une vidéo »** qui mettront en avant votre personnalité, votre créativité, votre univers, vos qualités graphiques et rédactionnelles.

Votre magazine devra être réalisé selon les critères suivants :

- **Couverture** : Autoportrait créatif réalisé en photo, accompagné d'un titre de votre choix.
- **Page 2** : Autoportrait sans visage réalisé en dessin, collage ou illustration. Créez un autoportrait où vous raconterez un maximum de choses de vous, sans utiliser la photo de votre visage.
- **Page 3** : Une série de 4 photos mettant en image 4 traits de votre personnalité (défauts ou qualités), ce qui vous passionne, vos goûts, ce que vous aimez, vos traits de caractères...
- **Pages 4-5** : Un article écrit accompagné de visuels représentant votre personnalité, votre univers, vos inspirations, vos références (artistes, agences, studios, pubs, blogs, photos, musiques, films, livres...)
- **Pages 6-9** : Deux doubles pages présentant vos travaux personnels.
- **Pages 10-11** : Une double page composée de vos meilleurs posts sur les réseaux sociaux (photos, textes, Snap, Instagram, Facebook, Twitter, blog...)
- **Quatrième de couverture** : Imaginez une annonce pour une grande cause qui vous tient à cœur.

La technique de réalisation et le format sont libres. Les compétences graphiques ne sont pas éliminatoires : si vous n'avez pas de niveau graphique mais que vous avez des idées, vous avez toutes vos chances. Si vous n'avez pas de connaissances en infographie, vous pouvez scanner ou photographier vos réponses, dessins, collages... Dans ce cas merci de vous assurer de la bonne lisibilité de vos documents.

Votre vidéo devra être réalisée selon les critères suivants :

- **Objectif** : À l'aide de votre téléphone, créez une vidéo d'une minute décrivant les événements qui, depuis votre enfance, vous ont conduit jusqu'à l'épreuve d'admission dans notre Ecole Supérieure des Arts en option Publicité : Conception créative & Direction artistique. L'objectif de cet exercice est de mettre en avant votre créativité et de partager votre histoire de manière originale.
- **Direction Artistique** : Le choix du ton, de la musique, des éléments visuels, et de tout autre aspect créatif est entièrement entre vos mains. Exprimez votre personnalité et votre style à travers cette vidéo.



- La durée de la vidéo doit être d'une minute.
- La qualité technique de la vidéo n'est pas évaluée, concentrez-vous sur le contenu et la créativité. Laissez libre cours à votre imagination pour exprimer votre histoire de manière unique.

Les informations pratiques concernant le déroulement de la journée d'épreuve d'admission, la présentation de votre travail préparatoire et le matériel à prévoir seront envoyées par mail 10 jours avant l'épreuve d'admission, pas avant. Il est donc inutile de téléphoner.