

## Bachelier spécialisation Publicité « Conception-Rédaction » - Année 2023/2024

<b>BLOC 60 ECTS</b>	<b>UE1</b> <b>Ateliers « Conception- rédaction »</b>	<b>UE2</b> <b>Production</b>	<b>UE3</b> <b>Rédaction publicitaire</b>	<b>UE4</b> <b>Art et pensée</b>	<b>UE5</b> <b>TFE</b>
	Concept/Rédaction (15 ECTS) Ecriture/mise en récit (3 ECTS) Langue/Anglais tech. (2 ECTS)  <b>20 ECTS</b>	Ecriture/cinéma (3ECTS) Ecriture/radio (3ECTS) Théo et pratiques/son (3ECTS)  <b>9 ECTS</b>	Arts numériques/Réseaux (3ECTS) Ecriture/rédaction pub. « print médiats » (3ECTS) Ecriture/rédaction pub. « présentation » (3ECTS)  <b>9 ECTS</b>	Psychologie appliquée (2 ECTS) Culture pub. (2ECTS) Philosophie (2ECTS)  <b>6 ECTS</b>	Méthodologie (8ECTS) Stage (8ECTS)  <b>16 ECTS</b>