

Publicité	BAC 1		BAC 2		BAC 3	
	h/an	ECTS	h/an	ECTS	h/an	ECTS
Cours généraux						
Hist act arts/générale	45	3				
Hist act arts/19 et 20e siècles			45	3	45	3
Hist act arts/arts extra européens	45	3				
Hist act arts/art contemporain					30	2
Méthodologie de la recherche			45	3		
Sc hum et sociales/générales			45	3		
Sc hum et sociales/philo	45	3				
Sc hum et sociales/communication	45	3				
Sc hum et sociales/sémio image			45	3		
Sc hum et sociales/socio art					45	3
Sc hum et sociales/littérature					45	3
Sc hum et sociales/économie			45	3	45	3
Cours techniques						
Ecriture/story board	60	5	30	4	30	4
Ecriture/rédaction publicitaire			45	3		
Gestion/marketing, média et stratégie	60	5	60	3	60	4
Graphic design/logo, typo et composition	75	5	45	4	45	4
Infographie			30	2		
Préparation aux stages					30	4
Stages (inclus dans le cursus)			4 semaines		9 semaines	
Suivi du mémoire					30	2
Cours artistiques						
Atelier/concept	60	5	60	4	45	3
Atelier/image	60	5	60	4	60	3
Atelier/infographie	45	4	90	3	90	3
Atelier/marketing			45	4	45	3
Atelier/packaging	30	5	30	3	30	3
Atelier/photo publicitaire	90	5	120	4	90	3
Atelier/web et événement			45	4	45	3
Dessin/moyens d'expression	45	4				
Dessin/rough et layout	90	5	45	3	90	3
Mémoire						4
	795	60	930	60	900	60