



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours** : PUBLICITÉ/ATELIER (CONCEPT)

**Nom du professeur** : MENETRET Benoît

**Code cours** : 43 D

**Classe ciblée** : BAC 3

**Nombre de crédits (ECTS)** : 3

**Langue** : Français

**Pré-requis** : Concept 2

**Corequis** : Aucun

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

L'élève a assimilé les différentes contraintes de la profession.

Il est capable d'apporter une réponse créative et originale à tout type de briefing. Il décline un concept créatif dans les médias qui lui sont imposés (annonce/affiche/radio/digital/activation/...)

Il fait preuve d'autonomie créative et stratégique, il évalue son travail et sélectionne les pistes à potentiel.

Il sait présenter et synthétiser son idée, rédiger un headline clair et concis.

**Activités d'apprentissage :**

Conception de campagnes pour des produits de consommation courante, des services commerciaux ou des messages culturels/humanitaires, déclinées en 3 messages print/affichage + online + activation.

Familiarisation avec la notion d'Insight, appuyée par des exemples et des exercices de recherche.

Organisation de workshops permettant d'approfondir le média de la radio.

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Travaux pratiques en classe, recherches d'idées à soumettre en rough.

Dans un deuxième temps, réalisation poussées des meilleures idées.

Les recherches sont précédées d'un travail d'analyse de campagnes réelles, susceptible de soutenir la recherche de l'élève.

L'élève est corrigé individuellement. Il est encouragé à développer sa capacité à juger son propre travail.

**Modalités d'évaluation :**

L'évaluation est continue pendant les cours et les corrections. L'exigence en termes de délais, d'originalité, de justesse, d'orthographe, etc. est plus élevée par rapport à la 2e année (afin de s'approcher des conditions "agence").



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

L'élève est évalué de façon individuelle, afin de l'orienter et de l'inspirer, tout en encourageant son autocritique.

L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** PUBLICITÉ/ATELIER (MESSAGE)

**Nom du professeur :** BOULANGER Bruno

**Code cours :** 43DB

**Classe ciblée :** BAC 3

**Nombre de crédits (ECTS) :** 3

**Langue :** Français

**Pré-requis :** Message 2

**Corequis :** Gestion (Marketing) 3

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

Au terme de l'année académique, l'étudiant sera capable d'utiliser de manière adéquate les différents types de stratégies de communication actuelles lors des exercices de conception publicitaire initiés au cours de Gestion (Marketing).

**Activités d'apprentissage :**

Exercices de conception rapide à partir des différents types de stratégies de communication abordées au cours. Elaboration de la Copy Strategy générée par le travail de fin d'études.

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Atelier d'exercices de conception rapide servant de prolongement à la théorie abordée au cours technique de Gestion (Marketing).

**Modalités d'évaluation :**

L'étudiant est évalué de façon continue et le travail se fait essentiellement en classe. Les séances de corrections se font de façon collégiale pendant les périodes de recherche d'idées et de façon individuelle pendant les périodes de finalisation des travaux.

L'ensemble de ces travaux est réévalué lors du jury de fin de session.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** PUBLICITÉ/ATELIER (TYPOGRAPHIE / GRAPHISME)

**Nom du professeur :** FAVIER Julien

**Code cours :** 43DL

**Classe ciblée :** BAC 3

**Nombre de crédits (ECTS) :** 4

**Charge horaire :** 45h/Annuel

**Langue :** Français

**Pré-requis :** UE 9

**Corequis :** Aucun

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

Au terme de l'année académique, l'étudiant :

- sera capable, sur base d'un briefing réaliste, de concevoir avec efficacité une identité visuelle et une charte graphique complète répondant à des contraintes techniques complexes.
- sera capable d'argumenter et défendre de façon pertinente ses choix de direction artistique en réponse à une demande précise.
- sera mettre à profit l'ensemble de ses compétences graphiques et typographiques pour construire un message structuré et compréhensible en réponse à des contraintes techniques complexes.

**Parcours d'apprentissage :**

L'atelier de Typo/graphisme a pour but de développer chez l'étudiant la maîtrise professionnelle des outils graphiques et de la mise en page. Le but pour cette dernière année étant de mettre à profit l'ensemble des connaissances acquises les années précédentes pour pouvoir entrer dans la vie active.

Nous réaliserons différents exercices sur base de ses acquis qui permettront à l'étudiant de perfectionner son savoir faire, qu'il pourra ensuite exploiter dans le monde du travail.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

### Programme d'apprentissage :

Seront abordés :

- La cohérence d'une identité visuelle dans sa globalité
- La force de l'innovation et de l'expérimentation graphique ainsi que le souci du détail
- Le contrôle des aspects graphiques et typographiques pour concevoir une composition graphique
- La maîtrise des techniques graphiques les mieux appropriées à un projet en fonction des délais, des budgets et des médias.
- La réflexion en groupe et le développement des capacités individuelles
- La participation à des concours, appels d'offres, briefs professionnels
- La maîtrise technique pour la finalisation d'un projet numérique ou print

### Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :

Méthode basée sur une approche essentiellement pratique. Les ateliers seront orientés autour de véritables projets, afin d'acquérir un savoir-faire technique et créatif professionnel. L'étudiant développera des concepts sous forme de recherches en réponse à une problématique réelle.

Suite à une réflexion collective avec le professeur, l'étudiant finalisera de façon autonome et pertinente ses meilleures idées.

Il sera encouragé à innover et à justifier ses choix de directions artistiques.

La communication entre les étudiants sera régulièrement favorisée par le biais de corrections collectives qui développeront leurs sens d'analyses et de critiques.

### Modalités d'évaluation :

Les corrections se font en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants.

Régulièrement des corrections collectives sont mises en place afin de permettre à l'étudiant de se situer par rapport au groupe. L'évaluation se fait de manière continue. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session. L'étudiant sera évalué en fonction de sa créativité, son assiduité et son autonomie dans la conception de ses projets.

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

[www.stluc-sup-tournai.be](http://www.stluc-sup-tournai.be) • [info-sup@st-luc-tournai.be](mailto:info-sup@st-luc-tournai.be)



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Pourcentage des évaluations par rapport au total des points de l'année :**

Premier quadrimestre : 20%

Jury de Janvier : 20%

Second quadrimestre : 20%

Jury de Juin : 40%

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

[www.stluc-sup-tournai.be](http://www.stluc-sup-tournai.be) • [info-sup@st-luc-tournai.be](mailto:info-sup@st-luc-tournai.be)



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours** : PUBLICITÉ/ATELIER

**Nom du professeur** : LEMAIRE Anne

**Code cours** : 43L

**Classe ciblée** : BAC 3

**Nombre de crédits (ECTS)** : 3

**Charge horaire** : 90h/Annuel

**Langue** : Français

**Pré-requis** : Infographie 2 (Atelier) + Infographie 2 (Technique)

- L'étudiant réalise des dessins vectoriels avec le logiciel Adobe IllustratorCC.
- L'étudiant crée des mises en page avec le logiciel Adobe InDesignCC.
- L'étudiant réalise des animations en HTML avec le logiciel Adobe AnimateCC

**Corequis** : Graphisme publicitaire 3

**Acquis d'apprentissage spécifiques** :

Au terme de l'année, l'étudiant maîtrisera toutes les fonctions des logiciels suivants:

- l'étudiant préparera ses visuels avec tous les logiciels de PAO, et ses sons avec iTunes, Adobe PremièreCC et Adobe MediaEncoderCC.
- l'étudiant réalisera un projet multimédia (site internet) avec Adobe MuseCC et Adobe DreamweaverCC.

**Activités d'apprentissage** :

Dès qu'une fonction du logiciel est abordée de manière théorique, l'étudiant réalisera un exercice simple pour vérifier sa maîtrise du logiciel.

Quand un chapitre est clôturé et que la théorie est claire pour l'étudiant, un exercice plus complexe est proposé pour une maîtrise plus globale d'un travail pratique à réaliser avec l'aide du logiciel (évaluation globale de la maîtrise des logiciels).



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

L'étudiant appliquera ses connaissances en conception publicitaire, dans des exercices pratiques et concrets.

L'étudiant respectera les critères suivants:

Dans la préparation des médias (images, animations et sons) pour le projet multimédia:

- L'étudiant respectera les formats compatibles.
- L'étudiant hiérarchisera les éléments graphiques.
- L'étudiant recherchera et proposera différentes solutions graphiques, puis choisira celle qui est la plus adéquate avec l'aide du professeur.
- L'étudiant harmonisera les rapports entre les textes / images / sons / animations, dans sa charte graphique.

Dans la réalisation de son site internet :

- L'étudiant inventera un univers graphique dans lequel il intégrera la présentation de tous ses travaux (Book interactif, site web).
- L'étudiant créera une charte graphique originale, riche et adéquate.
- L'étudiant observera et analysera les sites existants.
- L'étudiant créera une arborescence de site pour une navigation claire et captivante de l'internaute.
- L'étudiant respectera la syntaxe HTML, et la validité du code (W3C), et il utilisera correctement les CSS.

### **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Le professeur explique une à une toutes les fonctions de chacun des logiciels abordés. Les étudiants doivent prendre des notes, et essayer en direct les outils et fonctions présentés. Ils sont face à leur écran, le professeur est dans leur dos et veille au suivi des petits exercices demandés à chaque étape.

Des exercices plus complexes sont proposés ensuite et doivent être réalisés en classe, sous le regard bienveillant du professeur. Ils permettent à l'étudiant de maîtriser globalement les logiciels et de jongler avec les multiples fonctions, de poser des questions dès qu'un problème se pose, et enfin d'acquérir une réelle autonomie dans l'utilisation des logiciels.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

### Modalités d'évaluation :

Présences, assiduité et participation aux cours: 10 % des points de l'année.

Premier quadrimestre: maîtrise des bases des logiciels et début d'autonomie observée lors des exercices pratiques.

Deuxième quadrimestre: approfondissement des connaissances et application des acquis de manière autonome dans les projets artistiques.

Evaluation permanente par un suivi régulier des projets artistiques demandés (Points chaque mois). La moyenne de ces points remis aux élèves au cours de l'année donnera une moyenne qui comptera pour 45% des points de l'année à la fin du 1er quadrimestre et pour 45% à la fin du 2ème quadrimestre.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** PUBLICITÉ/ATELIER (PACKAGING)

**Nom du professeur :** SCIEUR Denis

**Code cours :** 43Q1

**Classe ciblée :** BAC 3

**Nombre de crédits (ECTS) :** 3

**Charge horaire :** 30h/Annuel

**Langue :** Français

**Pré-requis :** Pour accéder à la troisième année, l'étudiant(e) devra avoir réussi les épreuves artistiques et théoriques de 2<sup>ème</sup> année.

**Corequis :** Pour accéder à la troisième année, l'étudiant(e) devra également avoir obtenu la moyenne dans les cours de Concept.

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

1. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'analyser les choix stratégiques, conceptuels et graphique d'une enseigne internationale à forte concurrence.
2. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable, sur base d'un briefing réaliste, de trouver les solutions graphiques et formelles liées à l'évolution d'une gamme de produits en respectant les valeurs historiques de la marque.
3. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'apporter une réponse conceptuelle et graphique à une problématique de marque liée à des contraintes complexes (modification du canal de diffusion, diffusion internationale, modification du mode de consommation)
4. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de prendre en charge les différents éléments (conceptuels, graphiques, stratégiques et marketing) inhérent la création d'une marque et de sa gamme de produits.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

### **Activités d'apprentissage :**

#### **Parcours d'apprentissage :**

L'atelier *Packaging* permettra à l'étudiant(e) d'approcher des problématiques complexes précises dans le cadre de l'élaboration d'un packaging produit. Il permettra à l'étudiant(e) d'anticiper les attentes du consommateur, d'identifier/créer de nouveaux besoins. Il permettra à l'étudiant(e) de comprendre les enjeux du design de service et de l'ergonomie globale dans la conception de nouveaux produits. Sur base de ces acquis, l'étudiant(e) apprendra à concevoir un « produit évolutif », à envisager le packaging comme « expérience émotionnelle » et à mesurer son impact sur la démarche de fidélisation (rapport de confiance à la marque). Ces exercices permettront également aux étudiants d'intégrer les compétences développées aux cours de *Concept et d'Infographie*.

#### **Programme d'apprentissage :**

Seront abordés :

La force de l'innovation dans le packaging ;  
Stratégies d'entrées sur les marchés;  
Tendances et évolutions du packaging;

L'étudiant abordera ces approches à travers une succession d'exercices complexes :

- o Extension de gamme et positionnement face à la concurrence.
- o Création d'une marque et de sa gamme de produits dans un contexte global à forte concurrence.

### **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Succession d'exercices intégrant la réflexion conceptuelle, la composition graphique, l'approche volumétrique et la mise en scène du produit.

La méthode de travail est basée sur approche pratique - l'étudiant propose une solution à la problématique donnée, puis répare ses erreurs suite à la correction.

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement  
www.stluc-sup-tournai.be • info-sup@st-luc-tournai.be



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

### Modalités d'évaluation :

En début de projet, les corrections se font en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants. En cours de projet, certaines corrections collégiales sont mises en place lorsque les difficultés rencontrées sont collectives. L'évaluation se fait de manière continue et est donnée en classe. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.

Pourcentage des évaluations par rapport au total des points de l'année :

Premier quadrimestre : 20%

Jury Janvier : 20%

Second quadrimestre : 20%

Jury Juin : 40%

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

[www.stluc-sup-tournai.be](http://www.stluc-sup-tournai.be) • [info-sup@st-luc-tournai.be](mailto:info-sup@st-luc-tournai.be)



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours** : PUBLICITÉ/ATELIER (IMAGE)

**Nom du professeur** : SCIEUR Denis

**Code cours** : 43Q2

**Classe ciblée** : BAC 3

**Nombre de crédits (ECTS)** : 3

**Charge horaire** : 60h/Annuel

**Langue** : Français

**Pré-requis** : Pour accéder à la troisième année, l'étudiant(e) devra avoir réussi les épreuves artistiques et théoriques de 2<sup>ème</sup> année.

**Corequis** : Pour accéder à la troisième année, l'étudiant(e) devra également avoir obtenu la moyenne dans les cours de concept et de photo.

**Acquis d'apprentissage spécifiques** :

1. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'assumer la gestion complète de l'image d'une marque, d'un produit ou d'un message à véhiculer (capacité à décliner un concept graphique et/ou photographique à travers les différents médias).
2. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de décliner un concept graphique et/ou photographique dans le cadre d'un événement lié au produit (ou à la marque) ou d'actions marketing précises.
3. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de construire un argumentaire de présentation de projet et de le défendre face à un auditoire critique.
4. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de construire une image de marque liée à son propre profil de créatif à travers la création de différents supports de communication (Carte de visite, CV, page web, activation « dynamique » via les réseaux sociaux adéquats).



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

### Activités d'apprentissage :

### Parcours d'apprentissage :

L'atelier *Image* cherche avant tout à développer la capacité de l'étudiant à exploiter un concept graphique et/ou photographique à travers différentes approches média et différents types d'applications. Nous y mettons en pratique les règles fondamentales liées à la création de campagnes digitales à travers des exercices précis. Ces exercices permettront également aux étudiants d'élargir leur champ de réflexion conceptuel et d'y associer les compétences développées aux cours de *Concept* et de *Photo/Photoshop*.

### Programme d'apprentissage :

Seront abordés :

- Les étapes clés dans la gestion globale d'un projet de communication;
  - o Décryptage d'un cahier des charges
  - o Structuration de la demande et documentation (travail personnel)
  - o Brainstorming, définition de pistes créatives et premières ébauches (collectif ou en team)
  - o Sélection de l'approche la plus pertinente sur base d'une présentation collective et d'un débat d'idées.
  - o Mise place du plan média
  - o Ajustement du concept choisi et déclinaison pour les différents supports et médias.
  - o Réalisation
  
- Défense et présentation;
  - o Structuration et définition des mots clés
  - o Construction d'un discours basé sur l'historique de l'idée et principe d'adhésion par étapes
  - o Notions de storytelling (études de cas)
  - o Arborescence et dynamique d'une présentation
  - o Exercice de défense sur base d'un projet
  
- Self-promotion;
  - o Réflexion sur le positionnement créatif de chacun (forces et faiblesses)
  - o Mise en place d'une charte graphique personnelle



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

- Création des différents supports de « promotion personnelle »
- Mise en place d'une page web (utilisation des compétences acquises au cours de développement web – HTML, animation)

### **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Succession d'exercices de conception et de stratégie média à 360°. Nous aborderons les différentes problématiques à travers une analyse des erreurs relevées dans les exercices proposés. Le niveau de difficulté évoluera au fur et à mesure des sujets abordés.

La méthode de travail est basée sur approche pratique - l'étudiant propose une solution à la problématique donnée, puis répare ses erreurs suite à la correction.

### **Modalités d'évaluation :**

En début de projet, les corrections se font en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants. En cours de projet, certaines corrections collégiales sont mises en place lorsque les difficultés rencontrées sont collectives. L'évaluation se fait de manière continue et est donnée en classe. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.

Pourcentage des évaluations par rapport au total des points de l'année :

Premier quadrimestre : 20%

Jury de janvier : 20%

Second quadrimestre : 20%

Jury de juin : 40%



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** PUBLICITE ATELIER (WEB)

**Nom des professeurs :** SCIEUR Denis, LEMAIRE Anne

**Code cours :** 43QL

**Classe ciblée :** BAC 3

**Nombre de crédits (ECTS) :** 3

**Charge horaire :** 45h/Annuel

**Langue :** Français

**Pré-requis :** Pour accéder à la troisième année, l'étudiant(e) devra avoir réussi les épreuves artistiques et théoriques de 2<sup>ème</sup> année.

**Corequis :** Pour accéder à la troisième année, l'étudiant(e) devra également avoir obtenu la moyenne dans les cours de concept, d'infographie et d'image

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

1. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'élaborer la structure d'un site web (élaboration conceptuelle et graphique).
2. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'assumer la promotion et le suivi d'un événement par une utilisation stratégique et créative des canaux de communication internet (sur base d'un cahier des charges réaliste).
3. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de construire une stratégie marketing d'activation produit pour une marque spécifique et d'en gérer les retombées par rapport aux objectifs à atteindre.
4. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable (sur base d'un briefing réaliste) de répondre à une problématique de marque exigeant une réaction "événementielle" immédiate sur le web, dans un laps de temps très réduit.

**Activités d'apprentissage :**

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**  
création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement  
www.stluc-sup-tournai.be • info-sup@st-luc-tournai.be



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

### Parcours d'apprentissage :

L'atelier *Web* cherche avant tout à développer la capacité de l'étudiant à exploiter le potentiel dynamique offert par les canaux internet autour d'une marque, un produit ou une cause. Nous y envisageons les aspects purement pratiques liés à la mise en place d'une stratégie web, ainsi que les différentes formes qu'elle peut prendre dans le cadre d'une stratégie marketing globale. Des exercices précis permettront aux étudiants d'élargir leur champ de réflexion et d'y associer les compétences développées aux cours de *Concept*, de *Photo/Photoshop* et d'*infographie*.

### Programme d'apprentissage :

Seront abordés :

- Forces, pièges et retombées d'une action de communication sur le web;
  - o Etudes de cas (réussites et échecs)
  - o Analyse des résultats (impact et retombées pour la marque)
  - o Gestion des retombées – réactions et suivi de l'action
  
- Analyse et scénarisation;
  - o Analyse de la cible et de ses attentes
  - o Définition des objectifs et des limites de la marque
  - o Elaboration de scénarios possibles (stratégie marketing à l'appui)
  - o Analyse et élaboration d'une stratégie web de promotion
  - o Production d'un dossier de présentation
  
- Création et production;
  - o Etude de faisabilité et gestion de partenariats
  - o Création de la charte graphique spécifique et des maquettes (bannières, spots, mini site dédié, applications, action réseaux sociaux, buzz vidéo, street marketing...)
  - o Gestion du timing et contraintes de production

### Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :

Succession d'exercices de conception et de stratégie avec utilisation des médias à 360°. Nous aborderons les différentes problématiques à travers une analyse des erreurs relevées dans les exercices proposés. Le niveau de difficulté évoluera au fur et à mesure des sujets abordés.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

La méthode de travail est basée sur approche pratique - l'étudiant propose une solution à la problématique donnée, puis répare ses erreurs suite à la correction.

**Modalités d'évaluation :**

En début de projet, les corrections se font en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants. En cours de projet, certaines corrections collégiales sont mises en place lorsque les difficultés rencontrées sont collectives. L'évaluation se fait de manière continue et est donnée en classe. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.

Pourcentage des évaluations par rapport au total des points de l'année :

Premier quadrimestre : 20%

Jury de janvier : 20%

Second quadrimestre : 20%

Jury de juin : 40%



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours** : PUBLICITÉ/ATELIER

**Nom du professeur** : DECOBECQ Barthélemy

**Code cours** : 43S

**Classe ciblée** : BAC 3

**Nombre de crédits (ECTS)** : 3

**Charge horaire** : 90h/Annuel

**Langue** : Français

**Pré-requis** : Réussite Photographie 2

**Corequis** : néant

**Acquis d'apprentissage spécifique** :

Au terme du cours de BAC 3, l'étudiant réalise lui même ses photographies pour ses montages publicitaires.

Au terme du cours de BAC 3, l'étudiant maîtrise l'ensemble des étapes d'une photographie publicitaire (importance du concept, du décor, du stylisme etc.).

**Activités d'apprentissage** :

Réalisation de photos « publicitaires » du rough aux retouches. Travail à la carte pour aider à la préparation du jury.

Réalisation en studio d'images pour les différents cours de créativité. Déplacement avec l'élève sur les lieux des prises de vues.

Visites de studios professionnels

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage** :

Sujets basés sur des problématiques et des contraintes réelles. Analyse et correction de photographies réalisées à l'extérieur. Retouches sur Photoshop des photographies sélectionnées. Analyse de photographies (sujet, composition, lumière, etc..). Analyse en groupe des photographies réalisées par les étudiants.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

### Modalités d'évaluation :

Evaluation permanente en classe au travers de la production, de l'assiduité et de l'investissement personnel.

Technique.

Créativité du travail et qualité de la présentation.

Capacité à situer son travail (quelles intentions, quelles références...). Interprétations des corrections.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** HISTOIRE ET ACTUALITÉS DES ARTS / ART CONTEMPORAIN

**Nom du professeur :** VANGILBERGEN Magali

**Code cours :** AC43

**Classe ciblée :** BAC 3

**Nombre de crédits (ECTS) :** 2

**Charge horaire :** 30h/Quadri

**Langue :** Français

**Pré-requis :** Histoire de l'art jusqu'aux années 1960.

**Corequis :** néant

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

Au terme du cours d'art contemporain, l'étudiant :

- S'informe sur le parcours d'artistes actuels et les pratiques de l'art contemporain en lien avec l'évolution de notre société
- S'interroge sur les éléments qui construisent notre goût et nos pratiques culturelles
- Développe une démarche critique et son sens de l'analyse
- Adopte la terminologie adéquate à la description des œuvres étudiées
- Se nourrit des créations abordées au cours, y puise ses sources d'inspiration, y trouve un « tremplin à la créativité »
- Développe sa personnalité artistique en se positionnant dans le champ de l'art actuel.

**Activités d'apprentissage :**

Le cours d'art contemporain se définit selon deux axes :

- Une première approche de l'art contemporain par le biais de grandes figures artistiques qui sont la base d'une réflexion sur les enjeux de l'art actuel
- Une seconde approche de l'art contemporain par le biais de différentes thématiques.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

### **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

- Cours magistral sous forme d'exposés qui prennent principalement appui sur des documents iconographiques
- Le cours est partiellement construit en lien avec des expositions d'art contemporain visitées au cours de l'année
- Projection de documentaires analysés et remis dans leurs contextes
- Implication active des étudiants par la remise d'un travail
- Soutien aux cours pratiques.

### **Modalités d'évaluation :**

Evaluation sur base :

- D'un examen oral : étude et réflexion sur les artistes abordés au cours
- D'un travail (comparaison critique de deux démarches artistiques contemporaines : l'une d'un artiste étudié au cours et l'autre, d'un artiste hors cours).



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** DESSIN/DES MOYENS EXPRESSION

**Nom du professeur :** DAMAS Jean-François

**Code cours :** DD43

**Classe ciblée :** BAC 3

**Nombre de crédits (ECTS) :** 3

**Charge horaire :** 90h/Annuel

**Langue :** Français

**Pré-requis :** Réussite de l'année précédente

**Corequis :** néant

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

L'étudiant sera capable d'exprimer une idée complexe par le dessin.

**Activités d'apprentissage :**

Analyse d'images, réflexion et expérimentation sur la communication en dessin. Etude de la planche technique,...

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

A chaque cours, exercices à faire sur place, pas de travail chez eux.

L'étudiant travaille sur les briefings donnés et réalise ses propres mises en page, story-board et planches techniques.

Les corrections sont positives et collégiales, tous les étudiants participent aux corrections.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES / ECONOMIE

**Nom du professeur :** MÉLICE Florence

**Code cours :** EC43

**Classe ciblée :** BAC 3

**Nombre de crédits (ECTS) :** 3

**Charge horaire :** 45h/Annuel

**Langue :** Français

**Pré-requis :** EC42

**Corequis :** néant

**Acquis d'apprentissage communs et terminaux :**

L'élève crée, à travers une simulation, son entreprise de publicité et la gère.

**Description des activités d'apprentissage associées au sein de L'UE et les objectifs visés:**

- L'esprit d'entreprendre et compétences entrepreneuriales
  - 1) L'élève analyse ses motivations, ses qualités et son attitude d'entrepreneur potentiel, son esprit innovant et créatif, son envie de prendre des risques et réalise l'importance (et les méthodes) de se connaître soi-même;
  - 2) L'élève devient conscient de l'importance de connaître les conseillers professionnels et de bien se faire conseiller ;
  - 3) L'élève réalise un plan d'entreprise et son étude de faisabilité.
  
- La création d'entreprise:
  - 1) L'élève maîtrise les réglementations en matière d'environnement, d'aménagement du territoire et de normes en matière d'hygiène, d'implantations commerciales, d'établissement à risque;
  - 2) L'élève maîtrise les aides publiques, subsides et crédits.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

- La gestion commerciale :
  - 1) L'élève réalise une étude de marché : analyse de la concurrence, des fournisseurs, lieu de vente, canaux de distribution ;
  - 2) L'élève fait une analyse marketing : analyse de clientèle, la publicité, la promotion des ventes;
  - 3) Il comprend les stratégies commerciales : la gestion des fournisseurs et des clients, la négociation commerciale.
- Les aspects comptables, financiers et fiscaux:
  - 1) Il comprend les aspects comptables : utilité de la comptabilité comme outil de gestion, les rubriques d'un bilan et d'un compte de résultat simple, les principaux documents commerciaux et de paiement, le chiffre d'affaires, le cash-flow, les dispositions légales relatives à la comptabilité des PME, le mécanisme de la T.V.A.
  - 2) Il comprend les aspects financiers : la gestion des frais et la rentabilité,... le seuil de rentabilité,... la fixation d'un prix de vente et d'un prix de revient et l'analyse des coûts.
- L'insertion de l'étudiant dans le milieu professionnel

L'élève maîtrise les démarches de fin d'études, les organismes de paiement, ...

### Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :

Confronter les élèves à la réalité de la gestion de l'exploitation d'une activité indépendante à travers diverses séquences thématiques du cours :

- Travail à partir de situations concrètes dans l'ordre logique commercial ;
- Difficultés croissantes des situations ;
- Amélioration de l'autonomie des élèves.

Rencontre avec des professionnels de divers secteurs en lien avec la création de petites entreprises :

- 1<sup>er</sup> contact important avec les professionnels du milieu ;
- Partage d'expériences ;



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

- Conseils,...

**Modalités d'évaluation et pondération :**

Présentation d'un Plan d'Entreprise en janvier : 70%

Gestion de son entreprise en juin: 30%

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

[www.stluc-sup-tournai.be](http://www.stluc-sup-tournai.be) • [info-sup@st-luc-tournai.be](mailto:info-sup@st-luc-tournai.be)



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours** : TECHNIQUES TECHNOLOGIES/GESTION COMMERCIALE

**Nom du professeur** : BOULANGER Bruno

**Classe ciblée** : BAC 3

**Nombre de crédits (ECTS)** : 4

**Charge horaire** : 60h/Annuel

**Langue** : Français

**Pré-requis** : Gestion (Média) 2

**Corequis** : Suivi de mémoire 3

**Acquis d'apprentissage spécifiques** :

Au terme de l'année académique, l'étudiant pourra comprendre les principales stratégies de communication, exploitera adéquatement les méthodes d'exploration en fonction des objectifs de communication, des niveaux de communication et du Branding. Il sera également en mesure d'élaborer une Copy Strategy.

**Activités d'apprentissage** :

Aperçu des stratégies de communication et des méthodes d'exploration, des objectifs de communication, des niveaux de communication et du Branding.  
Elaboration d'une Copy Strategy.

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage** :

Cours pratique ponctué de nombreux exercices de conception rapide et de présentation stratégique en relation étroite avec les exercices donnés en Atelier ainsi que la conception du Mémoire de fin d'études.

**Modalités d'évaluation** :

L'évaluation se fait par la remise d'un dossier lors de chaque session. Ce dossier comporte les résultats des exercices de conception rapide abordés au cours ainsi que la réalisation des sujets sélectionnés. Il compte pour 50% des points en décembre et 50% en juin.

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement  
www.stluc-sup-tournai.be • info-sup@st-luc-tournai.be



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** HISTOIRE ET ACTUALITÉS DES ARTS/19 ET 20 SIÈCLES

**Nom du professeur :** JACQUET Jean-Paul

**Classe ciblée :** BAC 3

**Nombre de crédits (ECTS) :** 3

**Charge horaire :** 45h/Quadri

**Langue :** Français

**Pré-requis :** néant

**Corequis :** néant

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

Analyse de la situation post-moderne en art.

**Activités d'apprentissage :**

Sur une période allant de 1945 aux années 80, ce cours d'histoire de l'art reprend l'arborescence, la structure moderne par excellence pour parcourir l'écheveau post-moderne; prémisses de l'art contemporain, basant l'étude sur les arts plastiques, ce cours reprend toutes les tendances esthétiques de l'après guerre en Europe et aux États-Unis.

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Cours théorique ex-cathedra

**Modalités d'évaluation :**

Examen écrit

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

[www.stluc-sup-tournai.be](http://www.stluc-sup-tournai.be) • [info-sup@st-luc-tournai.be](mailto:info-sup@st-luc-tournai.be)



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES /LITTÉRATURE

**Nom du professeur :** VAN REMOORTERE Marc

**Classe ciblée :** BAC 3

**Nombre de crédits (ECTS) :** 3

**Charge horaire :** 45h/Quadri

**Langue :** Français

**Pré-requis :** néant

**Corequis :** néant

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

Au terme du module l'étudiant devrait être à même de saisir les grands enjeux contemporains de la société occidentale aux prises avec la mondialisation et la postmodernité. Ce parcours lui aura donné l'occasion de rencontrer les questions sociales et sociétales actuelles, de pratiquer une lecture politique et idéologique de l'actualité, de questionner les logiques médiatiques et culturelles à l'œuvre.

**Activités d'apprentissage :**

L'approche théorique et historique de l'actualité se déroule en miroir avec une lecture orientée du fait littéraire, et plus particulièrement du roman moderne illustrée par la production des célébrités officielles, identifiées par le mécanisme des prix littéraires.

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Cours magistral

**Modalités d'évaluation :**

Examen écrit



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** ECRITURE/ STORY-BOARD

**Nom du professeur :** DAMAS Jean-François

**Classe ciblée :** BAC 3

**Nombre de crédits (ECTS) :** 4

**Charge horaire :** 30h/Annuel

**Langue :** Français

**Pré-requis :** Réussite de l'année précédente

**Corequis :** néant

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

L'étudiant sera capable d'utiliser les différentes techniques du story board au profit de ses idées.

**Activités d'apprentissage :**

Etude du story-board, analyse d'images, réflexion et expérimentation sur la communication en dessin.

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

A chaque cours, exercices à faire sur place, pas de travail chez eux.

L'étudiant réfléchit aux briefings donnés, réalise et présente oralement le story-board.

Les corrections sont positives et collégiales, tous les étudiants participent aux corrections de chacun.

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement  
www.stluc-sup-tournai.be • info-sup@st-luc-tournai.be



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours** : SUIVI DE MÉMOIRE

**Nom du professeur** : BOULANGER Bruno

**Classe ciblée** : BAC 3

**Nombre de crédits (ECTS)** : 2

**Charge horaire** : 30h/Quadri

**Langue** : Français

**Pré-requis** : néant

**Corequis** : Gestion (Stratégie) 3

**Acquis d'apprentissage spécifiques** :

Au terme de l'année académique, l'étudiant prouvera qu'il est capable de rassembler et de comprendre les données théoriques nécessaires à l'élaboration d'une campagne publicitaire pour un produit ou un service. Il prouvera également qu'il est capable de mettre en pratique toutes les connaissances qu'il a reçues lors de ses 3 années d'études.

**Activités d'apprentissage** :

Analyse d'un produit ou d'un service pour lequel la communication en place est inexistante, inadéquate, incohérente, démodée, ou à améliorer.

Argumentation et justification du sujet, analyse de la concurrence, élaboration d'une stratégie basée sur des objectifs publicitaires précis et présentation et défense de la stratégie et de la campagne qui en découle.

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage** :

Suivi individuel au rythme des recherches de l'étudiant.

**Modalités d'évaluation** :

Le suivi est hebdomadaire et l'évaluation est divisée en trois parties : le mémoire (50%), le respect des consignes de structuration et de présentation (25%) et la stratégie créative qui en découle présentée lors du jury de fin d'études (25%).

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

www.stluc-sup-tournai.be • info-sup@st-luc-tournai.be



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours** : SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES/SOCIOLOGIE DE L'IMAGE

**Code cours** : SO13

**Nom du professeur** : JACQUET Jean-Paul

**Classe ciblée** : BAC 3

**Nombre de crédits (ECTS)** : 3

**Charge horaire** : 45h/Quadri

**Langue** : Français

**Pré-requis** : néant

**Corequis** : néant

**Acquis d'apprentissage spécifiques** :

Sensibiliser et chercher à comprendre la fonction de l'œuvre d'art à travers la compréhension de ceux qui l'ont créée et de ceux qui la présente. Etudier ses relations avec les sphères politiques et celles du commerce. Expliquer l'œuvre d'art en cernant comment le public la reçoit et la perçoit.

**Activités d'apprentissage** :

Première partie: histoire du statut de l'artiste et des systèmes de présentation de l'objet artistique; du lieu de culte aux institutions muséales, de l'antiquité à la période contemporaine. Deuxième partie: analyse des différentes sphères du domaine des arts plastiques; l'artiste, les pouvoirs publics, le marché de l'art, les galeries, les grandes expositions, les lieux alternatifs, la presse écrite et audiovisuelle. Si ces analyses relèvent d'une synthèse des écoles de sociologie, on pourra néanmoins y remarquer une prédominance sur l'approche de Pierre Bourdieu, modèle du genre avec, entre autre, son ouvrage sur Manet, analyse la plus probante d'une sociologie de l'art. Troisième partie : un travail sur le terrain, sur base de rencontres – entrevues avec des protagonistes du monde de l'art sera demandé aux étudiants ayant pour but l'analyse d'une des sphères de production ou de réception de l'objet artistique.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Cours ex-cathedra et exposés d'étudiants.

**Modalités d'évaluation :**

Réalisation d'un travail écrit synthétisant l'exposé fait par l'étudiant durant l'année.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** STAGES

**Nom des professeurs :** SCIEUR Denis, DECOBECQ Jacques

**Classe ciblée :** BAC 3

**Nombre de crédits (ECTS) :** 4

**Charge horaire :** 30h/Quadri

**Langue :** Français

**Pré-requis :** Pour accéder à la troisième année, l'étudiant(e) devra avoir réussi les épreuves artistiques et théoriques de 2<sup>ème</sup> année.

**Corequis :** néant

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

1. Au cours de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de réaliser une étude de profil d'agence afin d'en dégager la philosophie et les attentes.
2. Au cours de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de réaliser son book et de l'adapter en fonction du profil d'agence sollicitée.
3. Au cours de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de contacter et d'obtenir un entretien auprès des plus grandes agences de communication actives sur le marché.
4. Au cours de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de défendre son book auprès des agences grâce à un argumentaire construit et adapté aux attentes du métier.
5. Au cours de l'année académique, l'étudiant(e) aura obtenu et prestera un stage d'une durée de deux mois au moins.

**Activités d'apprentissage :**



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

### Parcours d'apprentissage :

Le cours de *Stage* permettra à l'étudiant(e) de se composer un book professionnel adapté aux attentes des meilleures agences.

### Programme d'apprentissage :

Seront abordés :

- Comment solliciter une agence afin d'obtenir un stage (présentation, motivation) ?
- L'importance de connaître l'agence que l'on sollicite (ses budgets, son actualité, sa philosophie etc.)
- Comment aborder un entretien ?
- La construction d'un argumentaire créatif (storytelling, principe d'adhésion par étapes, effet entonnoir) et l'importance de la pertinence du discours (défense de son book par exemple).
- Le comportement professionnel attendu en agence (pro-activité, esprit d'ouverture, réaction à la critique).
- Fantasmés et réalité. Petit tour d'horizon du métier. Une certaine « coolitude » est souvent entretenue autour de ce métier.

Suivi de stage :

Durant la période de stage, une visite individuelle sera effectuée afin de s'assurer du bon déroulement des choses. Cette visite permettra d'une part à l'étudiant(e) de se sentir soutenu(e) pendant cette expérience professionnelle relativement intense, et d'autre part au corps professoral de mesurer la qualité de sa formation après une entrevue avec les maîtres de stages.

### Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :

Une fois abordés les différents points/conseils/pièges liés aux stages et plus largement aux entretiens professionnels, le cours prend la forme plus libre d'un *questions/réponses*. Un dialogue ouvert durant lequel les étudiant(e)s peuvent poser les questions qu'ils souhaitent. Des entretiens individuels sont également organisés afin de résoudre les problèmes de chacun. Ces entretiens permettent d'assurer à chaque étudiant(e) de disposer d'un book qui valorise son savoir-faire et qui soit en phase avec les attentes du métier.

Enfin, des *simulations d'entretiens* sont pratiquées lors des cours et permettent à chacun d'évaluer son propre niveau. Ces simulations prennent plusieurs formes :

- présentation du book par l'étudiant

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

[www.stluc-sup-tournai.be](http://www.stluc-sup-tournai.be) • [info-sup@st-luc-tournai.be](mailto:info-sup@st-luc-tournai.be)



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

- questions sur la motivation et les attentes du postulant
- questions sur le métier

### Modalités d'évaluation :

#### *Premier quadrimestre*

Les évaluations sont effectuées sur base de :

- L'implication dans la création du book
- La pertinence du discours de défense des créations
- La recherche et le suivi de recherche du stage.
- L'obtention d'un stage selon des impératifs imposés.

#### *Second quadrimestre*

Après deux mois en agence, l'étudiant(e) doit rédiger et produire un rapport de stage. L'évaluation de ce rapport de stage est effectuée sur base de critères précis :

- Présentation
- Qualité rédactionnelle
- Documentation et explicatifs
- Pertinence de la réflexion globale et des conclusions
- Respect du délai de production du rapport de stage

Pourcentage des évaluations par rapport au total des points de l'année :

Premier quadrimestre : 60% - Second quadrimestre : 40%