

Bachelier spécialisation Publicité « Conception-Rédaction » - Année 2022/2023

BLOC 60 ECTS	UE1 Ateliers « Conception- rédaction »	UE2 Production	UE3 Rédaction publicitaire	UE4 Art et pensée	UE5 TFE
	Concept/Rédaction (15 ECTS) Ecriture/mise en récit (3 ECTS) Langue/Anglais tech. (2 ECTS) 20 ECTS	Ecriture/cinéma (3ECTS) Ecriture/radio (3ECTS) Théo et pratiques/son (3ECTS) 9 ECTS	Arts numériques/Réseaux (3ECTS) Ecriture/rédaction pub. « print médiás » (3ECTS) Ecriture/rédaction pub. « présentation » (3ECTS) 9 ECTS	Psychologie appliquée (2 ECTS) Culture pub. (2ECTS) Philosophie (2ECTS) 6 ECTS	Méthodologie (8ECTS) Stage (8ECTS) 16 ECTS