**Nous recherchons un/une Graphic Designer**

Ta mission :

L'enjeu de votre fonction sur le poste de Graphic Designer est de présenter de nouveaux graphismes ainsi que les fichiers de production finale pour les développements internes de l'emballage.

Vous vous occupez du packaging produit en relation avec le chef de produit et les équipes commerciales.

De manière détaillée, vos missions sont :

- Vous proposez les visuels des packagings et des prototypes pour les nouveaux produits.

- Vous effectuez un benchmark des dernières tendances.

- Vous développez et vous gérer la gestion des échantillons personnalisés pour les clients.

- Vous mettez en place des outils et des méthodologies pour garantir des propositions et des réactions rapides.

Ton profil :

Diplômé d'une école de design, vous disposez d'une à deux années d'expériences dans le graphisme. Vous êtes passionné par le produit et la création de nouveaux packagings.

Vous êtes orienté vers l'extérieur et centré sur les besoins des catégories et des clients.

Vous êtes en mesure de développer et maintenir des méthodes et des outils de communication efficaces.

Enfin vous disposez d'une grande capacité communicationnelle, vous êtes capable de définir, gérer et contrôler l'identité de la marque, les modèles de présentation et les graphiques de communication.

Vous maitrisez les logiciels de communication et de design (illustrator, photoshop...).

En termes de personnalité, vous êtes :

- Rigoureux

- Créatif

- Autonome

- Communicatif

**Contact** : **Aurore Aerts -** [**aurore.aerts@nicols.eu**](mailto:aurore.aerts@nicols.eu) **Aurore AERTS Regional HR Manager**

**+32 473 34 08 29**