



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Intitulé du cours : Concept

Nom du professeur : MENETRET Benoît

Code cours : 41D

Classe ciblée : BAC 1

Nombre de crédits (ECTS) : 5

Langue : Français

Pré-requis : Aucun

Corequis : Aucun

Acquis d'apprentissage spécifiques :

Au terme de son année, l'élève est familiarisé avec les fonctionnements de base de la communication publicitaire (visuel-headline-baseline, rapport texte/image, etc.).

Il est capable de communiquer différents types de messages dans divers médias, en respectant les contraintes du briefing : promesse, cible, support.

Il élabore un rough qui présente son idée de façon compréhensible.

Il appliquera au maximum les règles de mise en page et de hiérarchie typographique.

Activités d'apprentissage :

L'apprentissage se fait de manière progressive au long de l'année.

Dans un premier temps, l'étudiant doit répondre à de multiples exercices de recherche d'idées au moyen de diverses techniques de communication.

Dans un deuxième temps, il abordera la création d'annonces presse, d'affiches ou de banniers web, sur base de briefings simples, pour des produits de consommation ou sur des sujets d'intérêt collectif.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Les élèves étudient les spécificités des principaux médias et leurs implications sur la création

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :

Etude d'exemples concrets et pertinents, en lien direct avec les exercices.

Exercices de création et réalisation publicitaires en atelier.

Analyse individuelle ou en groupe des résultats, corrections individuelles.

Modalités d'évaluation :

L'évaluation est continue pendant les cours et les corrections.

L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Intitulé du cours : PUBLICITE/ATELIER (PACKAGING)

Code cours : 41Q1

Nom du professeur : SCIEUR Denis

Classe ciblée : BAC 1

Nombre de crédits (ECTS) : 5

Charge horaire : 30h/Annuel

Langue : Français

Pré-requis : néant

Corequis : néant

Acquis d'apprentissage spécifiques :

1. Au terme de l'année académique, l'étudiant comprendra les impératifs techniques, ergonomiques et environnementaux liés à la création d'un packaging en fonction des objectifs d'une marque et des contraintes liées à son produit.
2. Au terme de l'année académique, l'étudiant réalisera, sur base d'un briefing réaliste, une étude formelle, ergonomique et technique répondant aux impératifs d'une marque, de son produit et des attentes de sa cible.
3. Au terme de l'année académique, l'étudiant réalisera, sur base d'un briefing réaliste, une étude conceptuelle et graphique en cohérence avec l'univers d'une marque, de son produit et des caractéristiques de sa cible.
4. Au terme de l'année académique, l'étudiant conceptualisera et réalisera, sur base d'un briefing réaliste, une gamme complète liée à un nouveau produit.
5. Au terme de l'année académique, l'étudiant sera capable de décliner l'univers (conceptuel et graphique) d'un produit sur différents supports de promotion et de conceptualiser des actions de communication sur un lieu de vente dans le cadre du lancement d'un produit.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Activités d'apprentissage :

Parcours d'apprentissage :

L'atelier *Packaging* permettra à l'étudiant(e) de se familiariser avec l'univers du packaging ; ses objectifs, ses contraintes, son évolution, son environnement. Il permettra à l'étudiant(e) de se confronter à une approche volumétrique du graphisme en tenant compte d'un minimum de contraintes liées à la fonction du support abordé (échantillons, produits dérivés). Sur base de ces acquis, l'étudiant(e) apprendra à décliner un concept de communication en support promotionnel, packaging produit et support d'emballage. Ces exercices permettront également aux étudiants d'intégrer les compétences développées aux cours de *Concept*, de *Logo* et de *Rough*.

Programme d'apprentissage :

Seront abordés :

Les notions élémentaires liées au Packaging (impératifs techniques, approche marketing, ergonomie, contraintes d'espace & d'environnement) ;

L'étudiant abordera ensuite le packaging à travers une succession d'exercices simples :

- Approche graphique et formelle
- Approche promotionnelle / Concevoir et réalisation d'un objet promotionnel simple. Cet exercice sera mis en place en continuité de l'exercice de style demandé dans le cadre de l'atelier image.
- Approche transversale / Création de l'identité graphique d'un produit sur base d'un briefing réaliste. Dans un second temps, il s'agira de concevoir son packaging sur base de l'identité graphique développée par l'étudiant et de certaines contraintes imposées.

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :

Succession d'exercices intégrant la réflexion conceptuelle, la composition graphique et l'approche volumétrique.

La méthode de travail est basée sur approche pratique - l'étudiant propose une solution à la problématique donnée, puis répare ses erreurs suite à la correction.

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

www.stluc-sup-tournai.be • info-sup@st-luc-tournai.be



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Modalités d'évaluation :

En début de projet, les corrections se font en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants. En cours de projet, certaines corrections collégiales sont mises en place lorsque les difficultés rencontrées sont collectives. L'évaluation se fait de manière continue et est donnée en classe. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.

Pourcentage des évaluations par rapport au total des points de l'année :

Jury Noël 25 %

Jury Juin 25 %

Année 50 %



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Intitulé du cours : PUBLICITÉ/ATELIER (IMAGE)

Code cours : 41Q2

Nom du professeur : SCIEUR Denis

Classe ciblée : BAC 1

Nombre de crédits (ECTS) : 5

Charge horaire : 60h/Annuel

Langue : Français

Pré-requis : néant

Corequis : néant

Acquis d'apprentissage spécifiques :

1. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) comprendra les règles élémentaires de composition d'une image et sera capable d'appliquer ces mécaniques de construction à une nouvelle composition.
2. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de recomposer une image et d'en reproduire le sentiment sur base d'une étude formelle et chromatique.
3. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) comprendra les règles élémentaires de composition d'une mise en page et sera capable de les appliquer à une nouvelle composition.
4. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) prendra en charge la conceptualisation et la réalisation graphique d'une affiche en respectant les contraintes liées à sa fonction et en appliquant les principes fondamentaux de composition (hiérarchie de lecture de l'information) inhérents à ce support de communication.
5. Au terme de l'année académique, l'étudiant déclinera l'univers (graphique et conceptuel) d'une image sur les canevas graphiques imposés par différents médias.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Activités d'apprentissage :

Parcours d'apprentissage :

L'atelier *Image* cherche avant tout à développer la sensibilité graphique de l'étudiant à travers différentes approches et différents types d'applications. Nous y aborderons les règles générales de la composition d'une image et d'une mise en page à travers des exercices précis. Ces exercices permettront également aux étudiants d'intégrer les compétences développées aux cours de *Typographie*, de *Dessin* et de *Photo/Photoshop*.

Programme d'apprentissage :

Seront abordés :

- Lecture et analyse d'une image ou d'une mise en page ;
- Approche des rapports de formes et notions d'équilibre dans la composition (formes, masses, couleurs, dynamique) à travers des exercices spécifiques ;
- Les principes de grilles de compositions liées aux différents types de supports (leurs rôles, les types de grilles, leurs utilisations dans les différents supports graphiques).

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :

Succession d'exercices de composition. Nous aborderons les différentes problématiques liées à la composition à travers une analyse des erreurs relevées dans les exercices proposés. Le niveau de difficulté évoluera au fur et à mesure des sujets abordés.

La méthode de travail est basée sur approche pratique - l'étudiant propose une solution à la problématique donnée, puis répare ses erreurs suite à la correction.

Modalités d'évaluation :

En début de projet, les corrections se font en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants. En cours de projet, certaines corrections collégiales sont mises en place lorsque les difficultés rencontrées sont collectives. L'évaluation se fait de manière continue et est donnée en classe. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.

Pourcentage des évaluations par rapport au total des points de l'année :

Jury Noël 25 %

Jury Juin 25 %

Année 50 %



ESA Saint-Luc Tournai
Année Académique 2018-2019
Fiche de cours

Intitulé du cours : PUBLICITE/ATELIER (PHOTOGRAPHIE)

Nom du professeur : DECOBECQ Barthélemy

Code cours : 41S

Classe ciblée : BAC 1

Nombre de crédits (ECTS) : 5

Charge horaire : 90h/Annuel

Langue : Français

Pré-requis : néant

Corequis : Photoshop 1

Acquis d'apprentissage spécifiques :

Au terme du cours de Bac1, l'étudiant maîtrise les différentes fonctions et de l'appareil photo.

Au terme du cours de Bac1, l'étudiant construit un projet photographique cohérent avec une thématique donnée.

Au terme du cours de Bac1, l'étudiant gère les différentes étapes du «Workflow» d'une image numérique, de la prise de vue (conditions de lumières, cadres, compositions) au traitement.

Au terme du cours de Bac1, l'étudiant en faisant preuve d'autocritique sélectionne les meilleures photographies en vue d'un accrochage.

Activités d'apprentissage :

Découverte de l'appareil photographique en studio et démonstrations des diverses possibilités avec l'élève (suite à cette présentation un exercice propre aux informations données au cours ex: sur la profondeur de champ).

Prise de vue à l'extérieur selon un thème donné.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2014-2015

Fiche de cours

Première approche du studio et découverte des techniques d'éclairages. Réalisation en studio d'images pour les différents cours de créativité.

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :

Analyse et correction de photographies réalisées à l'extérieur.
Retouches sur Photoshop des photographies sélectionnées.
Analyse de photographie (sujet, composition, lumière, etc.)
Analyse en groupe des photographies réalisées par les étudiants.

Modalités d'évaluation :

Evaluation permanente en classe au travers de la production, de l'assiduité et de l'investissement personnel.

Technique.

Créativité du travail et qualité de la présentation.

Capacité à situer son travail (quelles intentions, quelles références...).

Interprétations des corrections.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Intitulé du cours : SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES/COMMUNICATION

Code cours : CO41

Nom du professeur : MOREAU Dominique

Classe ciblée : BAC 1

Nombre de crédits (ECTS) : 3

Charge horaire : 45h/Quadri

Langue : Français

Pré-requis : néant

Corequis : néant

Acquis d'apprentissage spécifiques :

L'étudiant(e) ayant suivi avec succès le cours sera capable de :

- Mémoriser, définir et décrire le fonctionnement général de l'information et de la communication.
- Mémoriser, définir et décrire les différentes techniques de communication.
- Mémoriser, différencier et décrire les termes spécifiques au domaine publicitaire.
- Mémoriser et reconnaître les différentes approches de l'individu (le prospect) utilisées par la publicité.
- Reconnaître et classifier les différentes techniques publicitaires.
- Mener une recherche et constituer une banque de données - classifiée selon les techniques - de productions publicitaires.
- Observer, décrire, analyser et évaluer un concept publicitaire, décliné dans des images publicitaires (sous formes d'annonces ou de spots).
- Mémoriser et appliquer un schéma d'analyse.
- Exercer son esprit critique.
- Comparer deux productions publicitaires axées sur le même objet (produit, fait de société, cause d'intérêt public) et rédiger un article d'environ 2.500 signes sur base de cette comparaison.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

- Travailler en équipe avec une autre personne.
- Prendre des notes.

Activités d'apprentissage :

Activité 1 / 9 h. / activités de formation

- Acquisition des informations relatives au fonctionnement général de l'information et de la communication.
- Acquisition des informations relatives aux différentes techniques de communication.
- Acquisition des termes spécifiques au domaine publicitaire.
- Acquisition des différentes approches de l'individu (le prospect) utilisées par la publicité.

Activité 2 / 18 h. / activités de formation et d'auto-formation

- Visionnement et acquisition par l'observation, la description et l'analyse des différentes techniques publicitaires.
- Partage de questions et réflexions : l'étudiant(e) est invité à contribuer à l'apprentissage de groupe en posant des questions précises, en commentant et en échangeant des idées.
- Constitution d'une banque de données personnelle - classifiée selon les techniques - de productions publicitaires.

Activité 3 / 18 h. / activités de formation et d'auto-formation

- Acquisition des informations relatives au concept publicitaire et à son contexte marketing et sociétal.
- Études de cas : Visionnage et acquisition par l'observation, la description et l'analyse de différents concepts publicitaires et de leur application dans des productions publicitaires.
- Partage de questions et réflexions : l'étudiant(e) est invité à contribuer à l'apprentissage du groupe en posant des questions précises, en commentant et en échangeant des idées.
- Élaboration d'un projet de travail en collaboration : recherche d'un sujet, recherche de supports visuels ou audiovisuels relatifs à ce sujet et formulation de ce sujet.
- Participation à ce projet de travail en collaboration : observation, description, analyse et comparaison de deux productions publicitaires axées sur le même objet, discussion et



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

auto-répartition des tâches.

- Finalisation de ce projet de travail en collaboration : rédaction d'un article d'environ 2.500 signes, à destination du public intéressé à la publicité - publiable sur le site de la section -, sur base de ces analyses et cette comparaison.

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :

Activité 1

- Cours magistral, collectif, en auditoire, avec projection de supports multimédias.
- Information sur l'évaluation sommative.
- Organisation de l'évaluation sommative au terme de l'activité d'apprentissage.
Supports et documents
- Mise à disposition de résumés et documents multimédias, publiés avec possibilité de téléchargement sur site du professeur.
- Mise à disposition d'une bibliographie et d'une webographie, publiées avec possibilité de téléchargement sur site du professeur.

Activité 2

- Cours magistral, collectif, en auditoire, avec projection de supports multimédias.
- Invitation au partage de questions et réflexions.
- Information relative aux tâches, aux délais.
- Information relative à la recherche de documents visuels et audio-visuels pour la constitution d'une banque de données.
- Suivi individuel des résultats de cette recherche de documents et de leur classification.
- Information sur l'évaluation sommative.
- Organisation de l'évaluation sommative au terme de l'activité d'apprentissage.
Supports et documents
- Mise à disposition de descriptifs, résumés et documents multimédias, publiés avec possibilité de téléchargement sur le site du professeur.

Activité 3

Partie 1

- Cours magistral, collectif, en auditoire, avec projection de supports multimédias.
- Invitation au partage de questions et réflexions.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Partie 2

- Travail par équipe de deux.
- Organisation du travail par équipe.
- Information relative au projet collaboratif et à ses étapes.
- Information relative aux tâches, aux délais.
- Suivi de la répartition des tâches et gestion des éventuels différents entre membres de l'équipe.
- Discussion et accord sur le sujet choisi pour le projet.
- Suivi par projet des résultats des différentes étapes de ce projet.
- Information sur l'évaluation sommative.
- Organisation de l'évaluation sommative au terme de l'activité d'apprentissage.

Supports et documents

- Mise à disposition de descriptifs, grille d'analyse, résumés et documents multimédias, publiés avec possibilité de téléchargement sur le site du professeur.

Volume de travail hebdomadaire

Hors cours estimé pour l'étudiant : 20'

Modalités d'évaluation :

Seuil de réussite globale 10/20

Pondération par activité d'apprentissage

- Activité 1 / 3 points
- Activité 2 / 6 points
- Activité 3 / 6 points
- Présence aux séances de cours / 5 points

Type d'évaluation

- Activité 1 / sommative au terme de la période - examen écrit sur base d'exemples de questions fournies auparavant.
- Activité 2 / formative sur la période / sommative à son terme - remise d'un fichier en version print et en version multimédia.
- Activité 3 / formative sur la période / sommative à son terme - remise d'un fichier en version print et en version multimédia.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Critères d'évaluation

- Qualité et justesse des réponses apportées lors des évaluations sommatives.
- Respect des délais et des consignes.
- Qualité et justesse des recherches et des évaluations formatives.
- Implication personnelle dans le travail d'équipe.
- Qualité des documents remis.
- Présence aux séances de cours.

Sources

- M. Jouve, «Communication et publicité», Bréal, 2000
- M. Pricken, « Creative Advertising / Ideas and Techniques from the World's Best Campaigns», Thames&Hudson, 2007
- J.L. Martin-Lagarde, «Le guide de l'écriture journalistique», La découverte, 2005
- Y. Agnès, «Manuel de journalisme», La découverte, 2002
- R. Barthes, « Mythologies », Seuil, 1957
- U. Eco, « La guerre du faux », Grasset, 1985
- S. Tisseron, « Petites mythologies du quotidien », Aubier, 2000
- G. Lewy, « Les marques-mythologies du quotidien », Village mondial, 2003
- J.M. Adam et M. Bonhomme, « L'argumentation publicitaire », Nathan-université, 1997
- B. Grunig, « Les mots dans la publicité », CNRS, 1998
- C. Bonnange et C. Thomas, « Don Juan ou Pavlov », Seuil, 1987
- P. Breton, « L'argumentation dans la communication », La Découverte, 1996
- Semprini, « Analyser la communication », L'Harmattan, 1996
- N. Riou, « Pub Fiction », Ed. d'Organisation, 1999
- Comptes-rendus de recherche pilotée par B. Cathelat pour Foreseen (observatoire international des tendances sociologiques), Denoël, 1997-2002 : « Le retour des clans », « La soif d'émotion », « Les screenagers », « Les nouveaux horizons de la consommation »
- Sites internet spécialisés dans le domaine publicitaire
- Revues et annuels spécialisés dans le domaine publicitaire

Et pour développer l'éthique et l'esprit critique :

- P. Breton, « La parole manipulée », La Découverte, 2000
- O. Toscani, « La pub est une charogne qui nous sourit », Hoebeke, 1995
- N. Klein, « No Logo », Actes Sud, 2001
- B. Japy et A. Gonzague, « Qui veut tuer la peau de la pub ? », Mango document, 2002

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

www.stluc-sup-tournai.be • info-sup@st-luc-tournai.be



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

- D. Quessada, « L’esclavemaître-l’achèvement de la philosophie dans le discours publicitaire », Verticales, 2002
- C. Becker, « Du Ricard dans mon Coca », Ed. d’Organisation, 2002



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Intitulé du cours : DESSIN/DES MOYEN D'EXPRESSION

Code cours : DC41

Nom du professeur : DE CAMPOS RESENDE SANTOS Miguel

Classe ciblée : BAC 1

Nombre de crédits (ECTS) : 4

Charge horaire : 45h/Annuel

Langue : Français

Pré-requis : néant

Corequis : néant

Acquis d'apprentissage spécifiques :

- sensibiliser l'élève aux différentes formes d'écritures liées au dessin
- exercer son geste et affirmer son trait
- expérimenter l'usage de différents matériaux et supports
- informer et explorer différents procédés techniques: les matériaux, les outils et la manière de faire
- s'ouvrir à la diversité des moyens dans l'expression artistique
- acquérir un esprit de découverte dans l'expérimentation
- développer le sens de l'observation dans le but de l'exprimer par le dessin
- traduire une idée, une intention par le dessin
- permettre à l'élève de développer certaines écritures afin de les exploiter dans d'autres cours.

Activités d'apprentissage :

Dessin

- formes : gestuel, aveugle, mesuré, dynamique,...
- écritures : trait, contour, plein/délié, aplat,...
- techniques : crayon, feutre, bic, pinceau, plume, végétaux...

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**
création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement
www.stluc-sup-tournai.be • info-sup@st-luc-tournai.be



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

- sujets : modèle vivant scénographié et accessoirisé

–

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :

- explication collective
- analyse individuelle et collective

Modalités d'évaluation :

Durant l'année scolaire, l'élève réalise ses travaux de dessin dans un format et une technique préalablement défini. Toutes les 2 semaines, il doit répondre à un exercice différent.

Evaluation individuelle

Après la présentation collective de l'exercice, une analyse est effectuée individuellement (commentaires, orientation sur la manière de faire, appréciation de l'écriture,...)

Evaluation collective

A la fin de la séance, je procède à une évaluation collective (sélection des "meilleurs travaux", questions, commentaires, critiques, analyses,..)

Rythme des cotations

Deux fois par an c.-à-d. avant chaque période de jury, l'ensemble des dessins est présenté.

Les dessins sont appréciés selon les critères suivants :

- évolution du dessin
- qualité du dessin
- respect du sujet demandé
- diversité dans l'écriture
- sensibilité dans l'écriture
- application des techniques souhaitées

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement
www.stluc-sup-tournai.be • info-sup@st-luc-tournai.be



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Intitulé du cours : DESSIN/DES MOYENS EXPRESSION

Code cours : DD41

Nom du professeur : DAMAS Jean-François

Classe ciblée : BAC 1

Nombre de crédits (ECTS) : 5

Charge horaire : 90h/Annuel

Langue : Français

Pré-requis : néant

Corequis : Storyboard

Acquis d'apprentissage spécifiques :

A la fin de son année scolaire, l'étudiant maîtrisera les bases de la technique du feutre afin de pouvoir traduire sommairement en dessin un concept. Il construira ses visuels en respectant les proportions, la perspective et le fonctionnement de l'image. Son visuel sera lisible, clair et précis.

Activités d'apprentissage :

Durant l'année, l'étudiant aura des cours portant sur la perspective, la découverte de l'outil et ses possibilités d'utilisations et l'application de ses techniques.

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :

Grâce aux exercices répétitifs jusqu'à l'excellence et évolutifs, l'étudiant se familiarisera avec les techniques lay-out et pourra ainsi en maîtriser les bases. Le cours débute par un problème théorique résolu durant le cours. Des exercices pratiques sont organisés sur bases d'exemples illustrant le problème théorique.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Modalités d'évaluation :

Chaque étudiant est évalué durant le cours sur son travail. Il est corrigé sur l'instant et il peut donc connaître à tout moment ses défauts, ses qualités et son évolution personnelle.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Intitulé du cours : TECHNIQUES TECHNOLOGIES (GESTION COMMERCIALE)

Code cours : GC41

Nom du professeur : BOULANGER Bruno

Classe ciblée : BAC 1

Nombre de crédits (ECTS) : 5

Charge horaire : 60h/Annuel

Langue : Français

Pré-requis : néant

Corequis : néant

Acquis d'apprentissage spécifiques :

Au terme de l'année académique, l'étudiant sera capable de comprendre les enjeux du marketing et de la publicité pour une marque, et d'utiliser de manière adéquate chacune des composantes d'un briefing (mission créative) lors des exercices de conception publicitaire donnés en atelier.

Activités d'apprentissage :

Définitions, rôles et influences de la publicité dans notre société.

Organisation d'une agence de communication, rôles et fonctionnement de ses départements : Gestion, Stratégie, Marketing, Média, Création, Pré-Production, Production, Executive Designer.

Etapas de la création publicitaire, depuis la compétition jusqu'aux post-tests.

Les récompenses de la publicité, les concours, les grands publicitaires. Composantes d'un briefing, support commercial à la créativité : la marque et son historique, le produit et son positionnement, la cible et ses segmentations, le média et sa planification, la promesse et sa justification.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Etude de l'annonceur, de la marque, de la notoriété, de l'image de marque, des types de communication, du consommateur, et des supports média.

Apprentissage de la construction du message : l'axe de communication, le visuel, le texte, la typographie, le packshot, les problématiques de la composition (lisibilité, visibilité, accessibilité et créativité).

Méthode d'exploration conceptuelle et stratégique : brainstorming, moodboard, point de vue, argumentation, accent ludique et procédé de rhétorique.

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :

Cours théorique en auditoire largement ponctué d'exemples et de démonstrations afin de parfaire la culture publicitaire. Quelques exercices de recherches documentaires sont annexés à la matière ainsi qu'un exercice d'écriture destiné au blog de l'option.

Modalités d'évaluation :

L'évaluation se fait lors d'un examen écrit en Janvier (25% des points) et d'un examen oral en Juin (50% des points). Les exercices demandés pendant l'année comptent dans la moyenne de celle-ci à raison de 25% des points.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Intitulé du cours : HISTOIRE ET ACTUALITÉS DES ARTS – COMPLÉMENTS D’HISTOIRE DE L’ART ET ARTS EXTRA-EUROPEÉENS

Code cours : HC41

Nom du professeur : VANGILBERGEN Magali

Classe ciblée : BAC 1

Nombre de crédits (ECTS) : 3

Charge horaire : 45h/Quadri

Langue : Français

Pré-requis : néant

Corequis : néant

Acquis d'apprentissage spécifiques :

Au terme du cours d’Histoire et actualités des arts – Compléments d’Histoire de l’art et arts extra-européens, l’étudiant :

- définit les modes de représentation et d’exécution inhérents aux arts premiers
- identifie la dimension esthétique et fonctionnelle, matérielle et immatérielle des productions issues des arts premiers
- s’informe sur le parcours d’artistes actuels et les pratiques de l’art contemporain en lien avec l’évolution de notre société
- s’interroge sur les éléments qui construisent notre goût et nos pratiques culturelles
- replace une œuvre dans son contexte historique et géographique de production
- développe une démarche critique et son sens de l’analyse
- adopte la terminologie adéquate à la description des œuvres étudiées.

Activités d'apprentissage :

- Arts extra-européens (Afrique, Amérique, Océanie, Asie)
- Panorama de l’art contemporain à travers :
 - o l’actualité (expositions, biennales, musées,...)

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**
création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement
www.stluc-sup-tournai.be • info-sup@st-luc-tournai.be



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

- o les conférences Jeunesse et Arts Plastiques

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :

- Cours magistral sous forme d'exposés qui prennent principalement appui sur des documents iconographiques
- Projection de documentaires analysés et remis dans leurs contextes
- Implication active des étudiants par la remise d'un travail : compte-rendu critique de la visite personnelle d'expositions.

Modalités d'évaluation :

Evaluation sur base :

- d'un examen écrit avec l'appui des notes de cours
- d'un travail (compte-rendu critique de la visite d'expositions).

Option

Graphisme
Design
Mode
Création d'intérieurs
Publicité
Photo & vidéo

Cours

Histoire et actualités des Arts
Générale

Enseignant(s)

Anne Vandekerkove

Année

BAC 1

Crédits ECTS

3

Volume horaire

45 h

Périodicité

Quadrimestriel

Code

HG51

Unité d'enseignement

UE4 Graphisme – Publicité
UE5 Mode – Design
UE6 Création intérieurs
UE7 Photo & vidéo

Langue (s)

Français

Prérequis

/

Corequis

/

Référentiel de compétences

/

Compétences spécifiques & acquis terminaux

/

Acquis d'apprentissage spécifiques

Au terme du cursus, l'étudiant autonome

- Répertoire de manière méthodique les composantes formelles d'une œuvre d'art grâce à une observation appuyée
- Décode les procédés utilisés par le créateur pour communiquer sa vision à partir de l'observation analytique de l'œuvre
- Rattache une œuvre à un contexte générique (histoire, société, religion...) et spécifique (courant artistique, carrière de l'artiste...) sur base des indices formels intrinsèques de l'œuvre
- Situe une œuvre dans un cursus chronologique sur base de l'assimilation des courants exposés au cours (évolution/révolution, continuité/rupture)
- Applique à toute réalisation (artistique ou non) les principes de la lecture de l'image grâce à l'expertise née de la fréquentation des œuvres d'art
- Considère la filiation potentielle et/ou avérée entre les arts plastiques au sens large et le champ des expressions pluridisciplinaires, en ce compris son propre travail de création
- Exerce sa mémoire visuelle pour se constituer un répertoire de formes

Activités d'apprentissage

Histoire de l'art, des origines au début du 18^{ème} siècle articulée autour de 4 concepts esthétiques fondamentaux : classicisme, maniérisme, baroque, réalisme.

Méthodes d'enseignements et d'apprentissages

Enseignement à distance basé sur :

- Un référentiel de cours reprenant les contenus/matière (illustrations et commentaires)
A consulter régulièrement pour s'assurer de la compréhension des concepts et construire au fur et à mesure les acquis
- Des liens pour visionner des documentaires en relation avec ces thématiques.
! prendre note des informations pertinentes qui y sont divulguées.

Ces notes personnelles sont susceptibles de servir lors de l'évaluation en janvier. A répertorier, classier, conserver soigneusement donc.

Modalités d'évaluation

À l'issue du 1^{er} quadrimestre se clôture ce cours théorique, l'évaluation se fera dans le cadre d'une session d'examen début janvier.

Epreuve écrite. L'examen en présentiel sera privilégié. Si les circonstances sanitaires s'y opposent, il se fera en distanciel. Les dispositions seront précisées en temps utile en fonction de la situation.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Intitulé du cours : SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES/PHILOSOPHIE TC

Code cours : PH41

Nom du professeur : VAN REMOORTERE Marc

Classe ciblée : BAC 1

Nombre de crédits (ECTS) : 3

Charge horaire : 45h/Quadri

Langue : Français

Pré-requis : néant

Corequis : néant

Acquis d'apprentissage spécifiques :

Au terme du module l'étudiant devrait être à même de maîtriser une série de concepts abstraits issus de la pensée occidentale, d'y associer quelques noms reconnus pour leur influence marquante dans le monde des idées, de remettre ces noms et concepts dans les contextes historiques ayant constitué le cadre de leurs apparitions, d'identifier les grands courants religieux dont l'empreinte permet la compréhension des enjeux contemporains.

Activités d'apprentissage :

Parcours historique des différents courants de pensée occidentale, articulation régulière avec le monde des arts, les configurations géopolitiques, sociales et technologiques propres à chaque période, ouverture particulière aux apports récents de la contre-histoire.

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :

Cours magistral.

Modalités d'évaluation :

Examen écrit (mémorisation, restitution).



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Intitulé du cours : ÉCRITURE/STORYBOARD

Code cours : SB41

Nom du professeur : DAMAS Jean-François/BOULANGER Bruno

Classe ciblée : BAC 1

Nombre de crédits (ECTS) : 5

Charge horaire : 60h/Annuel

Langue : Français

Pré-requis : néant

Corequis : Dessin (Rough)

Acquis d'apprentissage spécifiques :

Au terme de l'année académique, l'étudiant maîtrisera les techniques narratives de base du spot télé et du spot cinéma, aussi bien sous la forme d'un synopsis simple que d'un découpage scénaristique complexe.

Activités d'apprentissage :

- Structure d'un storyboard et utilité des éléments constitutifs.
- Construction d'un scénario et découpage scénaristique.
- Ecriture d'un synopsis et d'une argumentation de présentation simple.
- Découverte des mouvements de caméra, cadrages et rythmiques narratives.
- Vocabulaire professionnel et analyse de spots et scénarios existants.
- Développement de la culture cinématographique et télévisuelle.

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :

Succession d'exercices courts sur base de techniques simples de construction scénaristique, tant au niveau visuel que textuel. Chaque exercice est divisé en 2 parties données sur 2 semaines : 1. l'étudiant essaye de comprendre et de trouver une solution à une



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

problématique donnée ; 2. Il corrige ses erreurs.

Modalités d'évaluation :

Les corrections se font de façon collégiale, les étudiants sont invités à critiquer de façon constructive leur travail. L'évaluation est continue et donnée en classe. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Intitulé du cours : TYPOGRAPHIE / LOGOTYPE

Nom du professeur : FAVIER Julien

Code cours : TL41

Classe ciblée : BAC 1

Nombre de crédits (ECTS) : 5

Langue : Français

Pré-requis : Aucun

Corequis : Aucun

Acquis d'apprentissage spécifiques :

Au terme de l'année académique, l'étudiant :

- comprendra les règles élémentaires de typographie (composition, mise en page, équilibre, lisibilité, visibilité...) et sera capable de les mettre en pratique dans ses travaux.
- sera capable de définir, choisir, composer et hiérarchiser une typographie.
- comprendra les différents mécanismes de conception d'un logo et sera capable de les adapter à ses propres réalisations.
- pourra prendre en charge la conceptualisation et la réalisation d'une identité visuelle dans les grandes lignes.
- sera capable de composer des visuels attractifs et innovants sur une base typographique en réponse aux contraintes d'une demande précise.

Parcours d'apprentissage :

L'atelier de Typo/logo a pour but de familiariser l'étudiant à la typographie, ses règles et ses codes à l'aide de différents exercices afin qu'il affirme sa créativité à travers cet outil graphique. Il a également pour but de lui apprendre à synthétiser une idée pour créer un logotype ou un visuel original, signifiant et facilement identifiable.

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement
www.stluc-sup-tournai.be • info-sup@st-luc-tournai.be



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Activités d'apprentissage :

Seront abordés :

- Les fondamentaux de la typographie (construction de la lettre, classification des polices de caractères, corps, graisse, interlignage, interlettrage, lisibilité...)
- La synthétisation d'une idée pour créer une image attractive et communicative.
- La connaissance des différentes tendances actuelles dans le graphisme et la typographie.
- L'importance de la mise en page et la composition d'un visuel pour faciliter la lecture d'un texte.
- Le logotype et ses différents modes de conception (signature, monogramme, typogramme, pictogramme, espace négatif...)
- La finalisation d'un logo ou d'une typographie par le biais de différents logiciels informatiques adaptés.
- L'importance d'une présentation perspicace et argumentée pour défendre un projet.

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :

Méthode basée sur une approche essentiellement pratique, accompagnée d'une mise au point théorique au fur et à mesure de l'année.

L'étudiant assimilera les principes fondamentaux de la typographie et du logo en faisant évoluer ses réponses aux sujets par le biais d'exercices hebdomadaires.

Il sera familiarisé à l'actualité graphique afin d'enrichir sa curiosité envers les nouvelles tendances.

Il assimilera le processus de conception de logo et de typographie en travaillant à l'aide d'un cahier de recherches qui l'amènera à développer l'expérimentation et sa force de proposition.

Il apprendra à manier les logiciels informatiques appropriés pour finaliser ses projets.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

La communication entre les étudiants sera régulièrement favorisée par le biais de corrections collectives qui développeront leurs sens d'analyses et de critiques.

Modalités d'évaluation :

Les corrections se font en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants.

Régulièrement des corrections collectives sont mises en place afin de permettre à l'étudiant de se situer par rapport au groupe. L'évaluation se fait de manière continue. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session. L'étudiant sera évalué en fonction de la pertinence de ses travaux, de sa créativité, son assiduité, son investissement et son évolution personnelle.

POURCENTAGE DES ÉVALUATIONS PAR RAPPORT AU TOTAL DES POINTS DE L'ANNÉE :

Jury de Noël : 25%

Jury de Juin : 25%

Notes de cours à l'année : 50%