



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** PUBLICITÉ/ATELIER (MESSAGE)

**Nom du professeur :** Bruno Boulanger

**Code cours :** 42D

**Classe ciblée :** BAC 2

**Nombre de crédits (ECTS) :** 3

**Langue :** Français

**Pré-requis :** Concept 1

**Corequis :** Gestion (Marketing) 2

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

Au terme de l'année académique, l'étudiant sera capable d'utiliser de manière adéquate les nouvelles techniques marketing du paysage média actuel lors des exercices de conception publicitaire initiés au cours de Gestion (Marketing).

**Activités d'apprentissage :**

Exercices de conception rapide sur les supports média Above the Line (TV, Presse Quotidienne, Presse Magazine, Radio, Affichage, Cinéma) et Below the Line (Toutes-Boites, Presse Gratuite, Presse Professionnelle et Spécialisée, Marketing Direct, VPC, PLV, Sampling, Événements, Sponsoring, Mécénat, RP).

Exercices de conception rapide sur les stratégies du marketing alternatif (Tactical Media, Events Media, Targeting Media) et des médias digitaux (Social Networking et Community Management, e-Commerce, f-Commerce, g-Commerce, e-Branding, Referral Marketing, Mobile Marketing et Applications).

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Atelier d'exercices de conception rapide servant de prolongement à la théorie abordée au cours technique de Gestion (Marketing).

**Modalités d'évaluation :**

L'étudiant est évalué de façon continue et le travail se fait essentiellement en classe. Les séances de corrections se font de façon collégiale pendant les périodes de recherche d'idées et de façon individuelle pendant les périodes de finalisation des travaux.

L'ensemble de ces travaux est réévalué lors du jury de fin de session.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours** : PUBLICITE/ATELIER

**Nom du professeur** : FAVIER Julien

**Code cours** : 42DB

**Classe ciblée** : BAC 2

**Nombre de crédits (ECTS)** : 4

**Charge horaire** : 45h

**Langue** : Français

**Pré-requis** : EU 3

**Corequis** : Aucun

**Acquis d'apprentissage spécifiques** :

Au terme de l'année académique, l'étudiant :

- sera capable de réaliser une identité visuelle complète et pertinente dans le respect des contraintes techniques liées à la demande.
- sera capable, sur base d'un briefing réaliste, d'appliquer les principes fondamentaux graphiques et typographiques pour mettre en forme une idée et concevoir une campagne publicitaire cohérente.
- contrôlera l'ensemble des éléments graphiques mis en place pour la composition d'un visuel et sera capable de les hiérarchiser et les décliner sur différents supports de communication.

**Parcours d'apprentissage** :

L'atelier de Typo/graphisme a pour but de développer chez l'étudiant la culture visuelle et la maîtrise des codes graphiques sur différents supports. Nous y aborderons les différentes tendances graphiques et les principes fondamentaux de graphisme et mise en page à l'aide d'exercices pratiques.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Ces exercices permettront aux étudiants d'acquérir une connaissance et une maîtrise des moyens de communications graphiques qu'ils pourront exploiter et faire évoluer dans l'ensemble des différents ateliers.

### **Programme d'apprentissage :**

Seront abordés :

- L'importance de la recherche et la connaissance de l'actualité graphique pour la réalisation d'un projet
- L'analyse et l'utilisation pertinente de la typographie et du graphisme pour concevoir une composition graphique visible et lisible
- Les principes fondamentaux pour la réalisation d'une identité visuelle et d'une charte graphique convaincante
- La maîtrise des outils aidant à la conception d'un visuel graphique sur différents médias (typographie, illustration, photo)
- Les principes fondamentaux de composition et mise en page pour les supports numérique et print (organisation de l'espace, composition, équilibre, lisibilité...)
- L'importance d'une présentation réfléchie, perspicace et argumentée pour défendre un projet

### **Méthode d'enseignement et d'apprentissage :**

Méthode basée sur une approche essentiellement pratique, accompagnée d'une présentation de références graphiques existantes. L'étudiant développera plusieurs concepts sous forme de croquis et de tableaux d'influences. Suite à une concertation avec le professeur, il passera à la réalisation.

Les concepts seront ensuite déclinés sous forme de campagnes publicitaires ou d'identités visuelles.

L'ensemble des projets aboutiront à une présentation complète, originale et organisée.

La communication entre les étudiants sera régulièrement favorisée par le biais de corrections collectives qui développeront leurs sens d'analyses et leurs esprits critiques.

### **Modalités d'évaluation :**

Les corrections se font en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants.

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

[www.stluc-sup-tournai.be](http://www.stluc-sup-tournai.be) • [info-sup@st-luc-tournai.be](mailto:info-sup@st-luc-tournai.be)



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Régulièrement des corrections collectives sont mises en place afin de permettre à l'étudiant de se situer par rapport au groupe. L'évaluation se fait de manière continue. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.

L'étudiant sera évalué en fonction de la pertinence de ses travaux, de sa créativité, son assiduité, son investissement et son évolution personnelle.

**Pourcentage des évaluations par rapport au total des points de l'année :**

Jury de Noël 25%

Jury de Juin 25%

Notes de cours à l'année 50%

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

[www.stluc-sup-tournai.be](http://www.stluc-sup-tournai.be) • [info-sup@st-luc-tournai.be](mailto:info-sup@st-luc-tournai.be)



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours** : PUBLICITE/ATELIER (Concept)

**Nom du professeur** : MENETRET Benoît

**Code cours** : 42DL

**Classe ciblée** : BAC 2

**Nombre de crédits (ECTS)** : 4

**Charge horaire** : 60h/Annuel

**Langue** : Français

**Pré-requis** : Concept 1

**Corequis** : Aucun

**Acquis d'apprentissage spécifiques** :

Au terme de sa 2<sup>ème</sup> année, l'étudiant a affiné sa réflexion et s'est familiarisé avec les techniques de communication digitales et dites d'activation.

Il est capable de répondre de façon pertinente à des briefings et stratégies plus complexes. Il propose de multiples pistes créatives en réponse à un problème posé.

Il décline le concept sélectionné dans différents médias imposés et se montre capable de maîtriser la direction artistique de ses créations ainsi que la rhétorique publicitaire.

Il est capable de développer une campagne d'activation.

**Activités d'apprentissage** :

Les exercices/briefings portent sur des produits de consommation courante, des services commerciaux ou des messages culturels/humanitaires.

Le briefing est analysé en classe, afin de s'assurer que celui-ci soit bien compris.

Les élèves étudient les spécificités des différents médias et leurs implications sur la création.

En s'appuyant sur des cas concrets, les élèves apprennent à développer des campagnes d'activation de marque. Ils apprennent à concevoir des caseboards qui présentent clairement et succinctement leurs activations.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Organisation de workshops permettant d'aborder le média de la radio.

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Travaux pratiques en classe, recherches d'idées à soumettre en rough.

Dans un deuxième temps, réalisation poussées des meilleures idées.

Les recherches sont précédées d'un travail d'analyse de campagnes réelles, susceptible de soutenir la recherche de l'élève.

L'élève est corrigé individuellement. Il est encouragé à développer sa capacité à juger son propre travail.

**Modalités d'évaluation :**

L'évaluation est continue pendant les cours et les corrections. L'exigence en termes de délais, d'originalité, de justesse, d'orthographe, etc. est plus élevée par rapport à la 1e année.

L'élève est évalué de façon individuelle, afin de l'orienter et de l'inspirer, tout en encourageant son autocritique.

L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours** : PUBLICITÉ/INFOGRAPHIE

**Code cours** : 42L

**Nom du professeur** : LEMAIRE Anne

**Classe ciblée** : BAC 2

**Nombre de crédits (ECTS)** : 3

**Charge horaire** : 90h/Annuel

**Langue** : Français

**Pré-requis** : néant

**Corequis** : Infographie 2 (Technique) + Graphisme publicitaire 2

**Acquis d'apprentissage spécifiques** :

Au terme de l'année, l'élève maîtrisera toutes les fonctions des logiciels suivants :

- L'étudiant mettra en page ses documents imprimables avec le logiciel Adobe InDesignCC.
- L'étudiant réalisera ses dessins vectoriels avec Adobe IllustratorCC.
- L'étudiant retouchera ses images et photomontages, et fera ses corrections colorimétriques avec Adobe PhotoshopCC.
- L'étudiant réalisera une animation en HTML avec Adobe AnimateCC.

**Activités d'apprentissage** :

Dès qu'une fonction du logiciel est abordée de manière théorique, l'étudiant réalisera un exercice simple pour vérifier sa maîtrise du logiciel.

Quand un chapitre est clôturé et que la théorie est claire pour l'étudiant, un exercice plus complexe est proposé pour une maîtrise plus globale d'un travail pratique à réaliser avec



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

l'aide du logiciel (évaluation globale de la maîtrise des logiciels).

L'étudiant appliquera ses connaissances en conception publicitaire, dans des exercices pratiques et concrets.

**L'étudiant respectera les critères suivants:**

*Dans ses mises en pages (magazine, direct marketing, abribus, affiches, ...).*

- L'étudiant respectera toutes les contraintes d'un briefing.
- L'étudiant étudiera la concurrence (curiosité vis à vis de ce qui existe).
- L'étudiant hiérarchisera les éléments graphiques (titre, visuel, baseline, logotype, lettrines, body copie, légendes de photos, ...) et créera une charte graphique.
- L'étudiant recherchera, proposera différentes solutions graphiques, puis choisira la plus adéquate avec l'aide du professeur.
- L'étudiant présentera un projet imprimé et relié lisible et soigné.
- L'étudiant fera une mise au net sans erreur technique, et préparera un fichier flashable.

*Dans ses logotypes et ses illustrations.*

- L'étudiant respectera toutes les contraintes d'un briefing.
- L'étudiant étudiera la concurrence (curiosité vis à vis de ce qui existe).
- L'étudiant proposera des recherches variées pour tendre vers un signe personnel et original et créer une charte graphique.
- L'étudiant présentera un projet imprimé lisible et soigné.
- L'étudiant vérifiera la compréhension de son logo par le public (regard extérieur, critique et objectif sur son propre travail).
- L'étudiant adaptera son logo en quadrichromie, en couleurs Pantone, en noir et blanc, ou en utilisant des trames et des grisés.
- L'étudiant mettra au net ses documents imprimables sans erreur technique, et préparera un fichier flashable.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

*Dans ses animations.*

- L'étudiant respectera toutes les contraintes d'un briefing.
- L'étudiant étudiera la concurrence (curiosité vis à vis de ce qui existe).
- L'étudiant préparera les médias images vectorielles et son, sans erreur technique.
- L'étudiant proposera des storyboards crayonnés variés.
- L'étudiant réalisera une animation HTML5canvas de minimum 15 secondes sans erreur technique.
- L'étudiant appliquera ses acquis dans des bannières Web sans erreur technique.

### **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Le professeur explique une à une toutes les fonctions de chacun des logiciels abordés. L'étudiant doit prendre des notes, et essayer en direct les outils et fonctions présentés. L'étudiant est face à son écran, le professeur est dans son dos et veille au suivi des petits exercices demandés à chaque étape.

Des exercices plus complexes sont proposés ensuite et doivent être réalisés en classe, sous le regard bienveillant du professeur. Ils permettent à l'étudiant de maîtriser globalement les logiciels et de jongler avec les multiples fonctions, de poser des questions dès qu'un problème se pose, et enfin d'acquérir une réelle autonomie dans l'utilisation des logiciels.

### **Modalités d'évaluation :**

Présences, assiduité et participation aux cours: 10 % des points de l'année.

Premier quadrimestre: maîtrise des bases des logiciels et début d'autonomie observée lors des exercices pratiques.

Deuxième quadrimestre: approfondissement des connaissances et application des acquis de manière autonome dans les projets artistiques.

Evaluation permanente par un suivi régulier des projets artistiques demandés (Points chaque mois).



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

La moyenne de ces points remis aux élèves au cours de l'année donnera une moyenne qui comptera pour 45% des points de l'année à la fin du 1er quadrimestre et pour 45% à la fin du 2ème quadrimestre.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** PUBLICITÉ/ATELIER (PACKAGING)

**Code cours :** 42Q1

**Nom du professeur :** SCIEUR Denis

**Classe ciblée :** BAC 2

**Nombre de crédits (ECTS) :** 3

**Charge horaire :** 30h/Annuel

**Langue :** Français

**Pré-requis :** Pour accéder à la deuxième année, l'étudiant(e) devra avoir réussi les épreuves artistiques et théoriques de 1<sup>ère</sup> année.

**Corequis :** Pour accéder à la deuxième année, l'étudiant(e) devra également avoir obtenu la moyenne dans les cours de Concept, de logo et de typo.

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

1. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'analyser une cible potentielle (segment, comportement, attentes et besoins).
2. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable, sur base d'un briefing réaliste, de trouver les solutions graphiques et formelles liées à la création d'un packaging en respectant des impératifs créatifs, fonctionnels et stratégiques.
3. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'apporter une réponse conceptuelle et graphique à une problématique de marque liée à des contraintes complexes (retail, vente en ligne etc.).
4. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'effectuer les adaptations nécessaires à une gamme de produits dans le cadre d'une action de co-branding.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

5. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'imaginer, de conceptualiser et de réaliser un projet du prototype pour un produit dérivé dans le cadre d'une action marketing précise.

### **Activités d'apprentissage :**

#### **Parcours d'apprentissage :**

L'atelier *Packaging* permettra à l'étudiant(e) d'approcher des problématiques complexes précises dans le cadre de l'élaboration d'un packaging produit. Il permettra à l'étudiant(e) de se confronter aux contraintes directes liées à l'espace de vente et à la réalisation de PLV. Sur base de ces acquis, l'étudiant(e) apprendra à positionner ou repositionner un produit et à le valoriser en fonction d'un canal de distribution spécifique. Ces exercices permettront également aux étudiants d'intégrer les compétences développées aux cours de *Concept*, de *Photo* et d'*Infographie*.

#### **Programme d'apprentissage :**

Seront abordés :

Les fonctions marketing du Packaging ;

Le packaging comme image de marque ;

Le packaging produit dans son contexte de vente (physique ou virtuel) ;

L'étudiant abordera ces approches à travers une succession d'exercices complexes :

- Modification de positionnement global de marque et adaptations du produit.
- Approche promotionnelle / Conception et réalisation d'une gamme d'objets promotionnels. Cet exercice sera mis en place en continuité de l'exercice de style demandé dans le cadre de l'atelier image.
- Approche événementielle / Adaptation de l'identité graphique d'un produit dans le cadre d'un événement précis. Dans un second temps, il s'agira de concevoir son packaging sur base de l'identité graphique développée par l'étudiant et de certaines contraintes imposées.

### **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Succession d'exercices intégrant la réflexion conceptuelle, la composition graphique, l'approche volumétrique et la mise en scène du produit.

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

[www.stluc-sup-tournai.be](http://www.stluc-sup-tournai.be) • [info-sup@st-luc-tournai.be](mailto:info-sup@st-luc-tournai.be)



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

La méthode de travail est basée sur approche pratique - l'étudiant propose une solution à la problématique donnée, puis répare ses erreurs suite à la correction.

### **Modalités d'évaluation :**

En début de projet, les corrections se font en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants. En cours de projet, certaines corrections collégiales sont mises en place lorsque les difficultés rencontrées sont collectives. L'évaluation se fait de manière continue et est donnée en classe. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.

Pourcentage des évaluations par rapport au total des points de l'année :

Premier quadrimestre : 20%

Jury Janvier : 20%

Second quadrimestre : 20%

Jury Juin : 40%

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

[www.stluc-sup-tournai.be](http://www.stluc-sup-tournai.be) • [info-sup@st-luc-tournai.be](mailto:info-sup@st-luc-tournai.be)



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours** : PUBLICITÉ/ATELIER (IMAGE)

**Code cours** : 42Q2

**Nom du professeur** : SCIEUR Denis

**Classe ciblée** : BAC 2

**Nombre de crédits (ECTS)** : 4

**Charge horaire** : 60h/Annuel

**Langue** : Français

**Pré-requis** : Pour accéder à la deuxième année, l'étudiant(e) devra avoir réussi les épreuves artistiques et théoriques de 1<sup>ère</sup> année.

**Corequis** : Pour accéder à la deuxième année, l'étudiant(e) devra également avoir obtenu la moyenne dans les cours de concept.

**Acquis d'apprentissage spécifiques** :

1. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'appliquer les règles élémentaires de composition d'une image à une nouvelle composition.
2. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de décliner un concept publicitaire sur les médias alternatifs les plus appropriés à une action marketing définie.
3. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'effectuer l'analyse d'une marque, de ses choix stratégiques et marketing ainsi que de ses choix de médias.
4. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'aborder la conception graphique, conceptuelle et ergonomique d'un site internet sur base d'une analyse de la marque ou du sujet, de ses objectifs et ses attentes.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

5. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) prendra en charge la conception et la réalisation graphique d'une campagne de promotion liée à la participation d'une marque à un grand événement.
6. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'argumenter ses choix conceptuels, stratégiques et graphiques ainsi qu'un plan de communication intégrant différents médias.

### **Activités d'apprentissage :**

#### **Parcours d'apprentissage :**

L'atelier *Image* cherche avant tout à développer la capacité de l'étudiant à exploiter un concept à travers différentes approches média et différents types d'applications. Nous y aborderons les règles fondamentales liées à l'utilisation des médias alternatifs à travers des exercices précis. Ces exercices permettront également aux étudiants d'élargir leur champ de réflexion conceptuel et d'y associer les compétences développées aux cours de *Concept* et de *Photo/Photoshop*.

#### **Programme d'apprentissage :**

Seront abordés :

- Analyse de positionnement de marque;
- Approche des médias traditionnels, alternatifs et sociaux à travers des exercices spécifiques ;
- Les principes stratégiques, ergonomiques et graphiques sur le web ;

### **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Succession d'exercices de conception et de stratégie média à 360°. Nous aborderons les différentes problématiques à travers une analyse des erreurs relevées dans les exercices proposés. Le niveau de difficulté évoluera au fur et à mesure des sujets abordés.

La méthode de travail est basée sur approche pratique - l'étudiant propose une solution à la problématique donnée, puis répare ses erreurs suite à la correction.

### **Modalités d'évaluation :**



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

En début de projet, les corrections se font en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants. En cours de projet, certaines corrections collégiales sont mises en place lorsque les difficultés rencontrées sont collectives. L'évaluation se fait de manière continue et est donnée en classe. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.

Pourcentage des évaluations par rapport au total des points de l'année :

Premier quadrimestre : 20%

Jury de janvier : 20%

Second quadrimestre : 20%

Jury de juin : 40%

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

[www.stluc-sup-tournai.be](http://www.stluc-sup-tournai.be) • [info-sup@st-luc-tournai.be](mailto:info-sup@st-luc-tournai.be)



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours** : PUBLICITÉ/ATELIER

**Code cours** : 42S

**Nom du professeur** : DECOBECQ Barthélemy

**Classe ciblée** : BAC 2

**Nombre de crédits (ECTS)** : 4

**Charge horaire** : 120h/Annuel

**Langue** : Français

**Pré-requis** : Réussite Photographie 1

**Corequis** : néant

**Acquis d'apprentissage spécifique** :

Au terme du cours de BAC 2, l'étudiant maîtrise les flashes en studio (lumière douce, lumière dure, rendu de la matière d'un sujet, etc.).

Au terme du cours de BAC 2, l'étudiant analyse et comprend une prise de vue studio (cadrage, lumière, intention).

Au terme du cours de BAC 1, l'étudiant maîtrise le logiciel de prise de vue et optimise une photographie dans Photoshop (gère le contraste, la température de couleur, et connaît les retouches propres à la photo).

**Activités d'apprentissage** :

- Découverte du studio et démonstrations des diverses techniques d'éclairages avec l'élève.
- Prises de vues en studio et en extérieur selon un thème donné.
- Suivi de l'étudiant durant les différentes étapes d'un shooting : construction d'un « Moodboard », organisation et post traitement.
- Réalisation en studio d'images pour les différents cours de créativité. Rencontre avec des acteurs du monde professionnel lors de Workshops



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

### **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Analyse et correction de photographies réalisées à l'extérieur. Retouches sur Photoshop des photographies sélectionnées. Analyse de photographies (sujet, composition, lumière, etc.)

Analyse en groupe des photographies réalisées par les étudiants.

### **Modalités d'évaluation :**

- Evaluation permanente en classe au travers de la production, de l'assiduité et de l'investissement personnel.
- Technique.
- Créativité du travail et qualité de la présentation.
- Capacité à situer son travail (quelles intentions, quelles références...). Interprétations des corrections.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** PUBLICITÉ/ATELIER (ÉVÉNEMENT)

**Code cours :** 42SC

**Nom du professeur :** SCIEUR Denis

**Classe ciblée :** BAC 2

**Nombre de crédits (ECTS) :** 4

**Charge horaire :** 45h/Annuel

**Langue :** Français

**Pré-requis :** Pour accéder à la deuxième année, l'étudiant(e) devra avoir réussi les épreuves artistiques et théoriques de 1<sup>ère</sup> année.

**Corequis :** Pour accéder à la deuxième année, l'étudiant(e) devra également avoir obtenu la moyenne dans les cours de Concept.

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

1. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de concevoir une action de marketing événementielle.
2. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de concevoir une stratégie média dans le cadre de la promotion d'une action marketing événementielle.
3. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'élaborer une stratégie de marketing événementiel dans le cadre d'un événement impliquant une forte concurrence.
4. Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de concevoir un événement (physique ou sur internet) en réponse à une action réalisée par une marque concurrente.

**Activités d'apprentissage :**



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

### Parcours d'apprentissage :

L'atelier *Event* permettra à l'étudiant(e) d'approcher des problématiques précises dans le cadre de la conception d'un événement lié à une marque ou un produit. Il permettra à l'étudiant(e) de se confronter aux contraintes imposées par la concurrence et à la capacité de réaction qu'elles supposent. Sur base de ces acquis, l'étudiant(e) apprendra à promouvoir ou positionner un produit et à le valoriser à travers des actions événementielles diverses. Ces exercices permettront également aux étudiants d'intégrer les compétences développées aux cours de *Concept*, de *Photo/Photoshop* et de *Buzz*.

### Programme d'apprentissage :

Seront abordés :

- Etudes de cas (réussites et échecs stratégiques) ;
- L'événement comme action de soutien ;
- L'événement comme action de positionnement ;
- L'événement comme stratégie de différenciation ;
- L'événement comme stratégie de cohésion de cible ;

L'étudiant abordera ces approches à travers une succession d'exercices :

- o Créer la surprise par l'événement sur un sujet complexe du type Grande cause ou message d'intérêt général.
- o Réflexion stratégique autour du repositionnement global d'une marque – La stratégie exigeant d'avoir recours à différents médias dans le cadre du lancement d'une action événementielle.
- o Approche transversale / Conception de la stratégie globale liée à la participation d'une marque à un grand événement. Conception d'un stand, de produits dérivés, d'une stratégie média, utilisation du réseau de distribution de la marque comme relais de l'action.

### Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :

Succession d'exercices intégrant la réflexion conceptuelle et stratégique, la création graphique autour d'une identité de marque, la mise en place d'un scénario d'événement et la gestion des médias.

La méthode de travail est basée sur approche pratique - l'étudiant propose une solution à la problématique donnée, puis répare ses erreurs suite à la correction.

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

[www.stluc-sup-tournai.be](http://www.stluc-sup-tournai.be) • [info-sup@st-luc-tournai.be](mailto:info-sup@st-luc-tournai.be)



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

### Modalités d'évaluation :

En début de projet, les corrections se font en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants. En cours de projet, certaines corrections collégiales sont mises en place lorsque les difficultés rencontrées sont collectives. L'évaluation se fait de manière continue et est donnée en classe. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.

Pourcentage des évaluations par rapport au total des points de l'année :

Premier quadrimestre : 20%

Jury Janvier : 20%

Second quadrimestre : 20%

Jury Juin : 40%

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

[www.stluc-sup-tournai.be](http://www.stluc-sup-tournai.be) • [info-sup@st-luc-tournai.be](mailto:info-sup@st-luc-tournai.be)



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** DESSIN/DES MOYENS EXPRESSION

**Code cours :** DD42

**Nom du professeur :** DAMAS Jean-François

**Classe ciblée :** BAC 2

**Nombre de crédits (ECTS) :** 3

**Charge horaire :** 45h/Annuel

**Langue :** Français

**Pré-requis :** Réussite de l'année précédente

**Corequis :** néant

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

L'étudiant sera capable de réaliser une mise en page ou un story-board en dessin.

**Activités d'apprentissage :**

Etude du story-board, analyse d'images, réflexion sur la communication en dessin.

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

A chaque cours, exercice à faire sur place, pas de travail chez eux.

L'étudiant réfléchit aux briefings donnés, explique et réalise le story-board

Les corrections sont positives et se basent sur les idées principales afin de pouvoir développer le story-board.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES / ECONOMIE

**Code cours :** EC42

**Nom du professeur :** MÉLICE Florence

**Classe ciblée :** BAC 2

**Nombre de crédits (ECTS) :** 3

**Charge horaire :** 45h/Annuel

**Langue :** Français

**Pré-requis :** néant

**Corequis :** néant

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

Durant l'année académique, l'élève analyse sa situation en tant que citoyen responsable et conscient de ses droits et obligations. L'élève crée son entreprise, à travers une simulation, en tant qu'indépendant complémentaire.

**Activités d'apprentissage :**

**La législation:**

1° L'élève connaît ses responsabilités : responsabilité civile, les assurances obligatoires ou non,...

2° L'élève connaît ses droits : le bien, le droit de propriété, d'usufruit, de location, prescription,...

3° L'élève connaît ses obligations : Il est capable

- ~ de remplir un contrat, d'en comprendre et d'en expliquer tous ses composants (contrat de travail, bail,...),
- ~ de comprendre et d'expliquer une fiche de rémunération,
- ~ de comprendre et d'expliquer ce qu'est la protection sociale, les représentants salariaux,



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

- ~ de comprendre et d'expliquer les pratiques du commerce, les accords pour la protection des consommateurs et les accords commerciaux.

### L'esprit d'entreprendre et compétences entrepreneuriales

- 1° L'élève analyse ses motivations, ses qualités et son attitude d'entrepreneur potentiel, son esprit innovant et créatif, son envie de prendre des risques et réalise l'importance (et les méthodes) de se connaître soi-même;
- 2° L'élève devient conscient de l'importance de connaître les conseillers professionnels et de bien se faire conseiller.
- 3° L'élève réalise un plan d'entreprise et son étude de faisabilité.

### La création d'entreprise:

- 1° L'élève maîtrise les différentes formes juridiques de l'entreprise, les différents régimes matrimoniaux, le statut social des travailleurs indépendants.

### La gestion commerciale :

- 1° L'élève réalise une étude de marché : l'analyse de la concurrence, des fournisseurs, lieu de vente, canaux de distribution ;
- 2° L'élève fait une analyse marketing : analyse de clientèle, la publicité, la promotion des ventes;

### Les aspects comptables, financiers et fiscaux:

- 1° L'élève maîtrise les aspects fiscaux : principes généraux de l'impôt des personnes physiques et de l'impôt des sociétés, les différents types de revenus, la déductibilité des frais, les précomptes et versements anticipés.

### Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :

Confronter les élèves à la réalité à travers diverses séquences thématiques du cours :

- Travail à partir de situations concrètes ;
- Difficultés croissantes des situations ;
- Amélioration de l'autonomie des élèves.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Modalités d'évaluation :**

Examen : 50% janvier

50% juin dont 18% travaux à rendre durant les cours

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

[www.stluc-sup-tournai.be](http://www.stluc-sup-tournai.be) • [info-sup@st-luc-tournai.be](mailto:info-sup@st-luc-tournai.be)



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** ÉCRITURE/RÉDACTION PUBLICITAIRE

**Code cours :** EO42

**Nom du professeur :** MOREAU Dominique

**Classe ciblée :** BAC 2

**Nombre de crédits (ECTS) :** 3

**Charge horaire :** 45h/Annuel

**Langue :** Français

**Pré-requis :** néant

**Corequis :** Cours de l'Unité d'apprentissage A du Bac2, soit les cours de Concept, Message, Storyboard et Rough.

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

L'étudiant(e) ayant suivi avec succès le cours sera capable de :

- Reconnaître et utiliser les différentes formules rhétoriques et de style pratiquées dans le domaine de la rédaction publicitaire.
- Conceptualiser une promesse publicitaire et l'exprimer par la rédaction.
- Pratiquer la rédaction publicitaire sous diverses formes.
- Développer son potentiel de création par l'écrit grâce à des techniques appropriées.
- Exercer son esprit critique quant aux dimensions citoyenne et éthique du publicitaire.

**Activités d'apprentissage :**

**Activité 1 / 9 h. / Présentation d'éléments théoriques / activités de formation**

- Analyse critique de l'élément écrit dans la publicité sous ses différentes formes.
- Analyse critique du rapport texte - image dans des exemples choisis / études de cas.
- Analyse des différentes formules rhétoriques et de style pratiquées dans le domaine de la rédaction publicitaire.



ESA Saint-Luc Tournai

ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

- Partage de questions et réflexions : l'étudiant(e) est invité à contribuer à l'apprentissage de groupe en posant des questions précises, en pratiquant lui-même l'analyse, commentant et en échangeant des idées.
- Présence indispensable aux séances de cours.

### **Activité 2 / 36 h. / Pratique de la rédaction publicitaire / activités de formation et d'auto-formation**

- Exercices pratiques individuels de rédaction publicitaire pour des produits nouveaux ou existants et des sujets d'intérêt public : slogans, signatures, body copy, spot radio, top topicaux.
- Apprentissage et mise en pratique de diverses techniques de rédaction publicitaire.
- Mise en commun et discussion des résultats.
- Présence indispensable aux séances de cours.

### **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

#### **Activité 1**

- Cours magistral, collectif, en auditoire, avec projection de supports multimédias.
- Pas d'évaluation au terme de cet apprentissage, les éléments restant à découvrir par la pratique lors de l'activité d'apprentissage 2.

#### *Supports et documents*

- Mise à disposition de résumés et documents multimédias, publiés avec possibilité de téléchargement sur site du professeur.
- Mise à disposition d'une bibliographie et d'une webographie, publiées avec possibilité de téléchargement sur site du professeur.

#### **Activité 2**

- Séances de cours interactif avec suivi régulier du travail de rédaction par la professeure.
- Information sur l'évaluation continue et sur l'évaluation sommative.
- Organisation de l'évaluation continue et de l'évaluation sommative.

#### *Supports et documents*

- Mise à disposition des consignes et modalités des exercices, publiés avec possibilité de téléchargement sur site du professeur.

### **Volume de travail hebdomadaire**

Hors cours estimé pour l'étudiant : 10'



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

### **Modalités d'évaluation :**

Seuil de réussite globale 10/20

### **Pondération**

- Activité d'apprentissage 2 - évaluation continue / 7 points
- Activité d'apprentissage 2 - évaluation sommative A - Jury janvier / 4 points
- Activité d'apprentissage 2 - évaluation sommative A - Jury juin / 4 points
- Présence aux séances de cours / 5 points

### **Type d'évaluation**

- Activité 2 / remise des travaux de rédaction publicitaire à intervalles réguliers durant l'année + jurys janvier et juin.

### **Critères d'évaluation**

- Qualité et justesse des réponses apportées aux exercices continus et lors des jurys.
- Respect des délais et des consignes.
- Qualité et justesse des recherches en matière de rédaction.
- Implication personnelle.
- Qualité du document final remis, justesse de la réflexion, niveau rédactionnel.
- Présence aux séances de cours.

### **Sources**

à compléter en septembre 2014.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** TECHNIQUES ET TECHNOLOGIES/GESTION COMMERCIALE

**Code cours :** GC42

**Nom du professeur :** BOULANGER Bruno

**Classe ciblée :** BAC 2

**Nombre de crédits (ECTS) :** 3

**Charge horaire :** 60h/Annuel

**Langue :** Français

**Pré-requis :** Gestion (Marketing) 1

**Corequis :** néant

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

Au terme de l'année académique, l'étudiant sera capable de comprendre les nouvelles techniques marketing du paysage média actuel, et de les utiliser de manière adéquate lors des exercices de conception publicitaire donnés en atelier.

**Activités d'apprentissage :**

Aperçu des médias traditionnels Above the Line et de leurs spécificités :  
TV, Presse Quotidienne, Presse Magazine, Radio, Affichage, Cinéma.

Aperçu des médias traditionnels Below the Line et de leurs spécificités :  
Toutes-Boites, Presse Gratuite, Presse Professionnelle et Spécialisée, Marketing Direct, VPC, PLV, Sampling, Événements, Sponsoring, Mécénat, RP.

Aperçu du marketing alternatif, de ses piliers, ses techniques et ses méthodes d'inspiration :  
Marketing 360°, Tactical Media, Events Media, Targeting Media.

Aperçu des médias digitaux :  
Social Networking et Community Management, e-Commerce, f-Commerce,



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

g-Commerce, e-Branding, Referral Marketing, Mobile Marketing et Applications.  
Notion de base de Media Planning.  
Notions d'éthique publicitaire.

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Cours théorique ponctué d'exercices de conception rapide servant de prolongement aux exercices donnés en Atelier de conception et d'image.

**Modalités d'évaluation :**

L'évaluation se fait par la remise d'un dossier lors de chaque session (Janvier et Juin). Ce dossier comporte les résultats des recherches et exercices de conception rapide abordés au cours ainsi que les prolongements obtenus en Atelier. Les deux dossiers comptent pour 50 % des points chacun.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** HISTOIRE ET ACTUALITÉS DES ARTS/19 ET 20 SIÈCLES

**Code cours :** HS42

**Nom du professeur :** JACQUET Jean-Paul

**Classe ciblée :** BAC 2

**Nombre de crédits (ECTS) :** 3

**Charge horaire :** 45h/Quadri

**Langue :** Français

**Pré-requis :** néant

**Corequis :** néant

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

Analyse des fondements de l'art moderne.

Etablir une structure théorique qui permettra à l'étudiant d'aborder l'art du XIXème et du XXème siècle avec les références esthétiques nécessaires.

**Activités d'apprentissage :**

Sur une période allant de 1750 à 1940, ce cours d'histoire de l'art débute avec la fin de la période classique pour développer les mouvements qui constituent la modernité en art. Par l'iconographie mais aussi via la littérature, cette période est l'âge d'or où les grands poètes étaient aussi critiques d'art. Hormis cette particularité, ce cours suit une méthodologie classique de l'iconographie d'Erwin Panofsky permettant une analyse formelle et structurale de l'objet artistique.

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Cours théorique ex-cathedra.

**Modalités d'évaluation :**

Examen écrit.

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

[www.stluc-sup-tournai.be](http://www.stluc-sup-tournai.be) • [info-sup@st-luc-tournai.be](mailto:info-sup@st-luc-tournai.be)



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** TECHNIQUES TECHNOLOGIES/INFOGRAPHIE

**Code cours :** IL42

**Nom du professeur :** LEMAIRE Anne

**Classe ciblée :** BAC 2

**Nombre de crédits (ECTS) :** 2

**Charge horaire :** 30h/Annuel

**Langue :** Français

**Pré-requis :** néant

**Corequis :** Infographie 2 (Atelier) + Graphisme publicitaire 2

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

Au terme de l'année, l'étudiant maîtrisera toutes les fonctions des logiciels suivants:

- L'étudiant mettra en page ses documents imprimables avec le logiciel Adobe InDesignCC
- L'étudiant réalisera ses dessins vectoriels avec Adobe IllustratorCC.
- L'étudiant retouchera ses images et photomontages, et fera ses corrections colorimétriques avec Adobe PhotoshopCC.
- L'étudiant réalisera une animation en HTML avec Adobe AnimateCC.

**Activités d'apprentissage :**

Explication détaillée de toutes les fonctions des logiciels cités ci-dessus (Boîte à outils, menus, fenêtres, fonctions) par le professeur.

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Le professeur explique une à une toutes les fonctions de chacun des logiciels abordés. L'étudiant prend des notes, et essaye en direct sur l'ordinateur les outils et fonctions présentés.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

Il est face à son écran, le professeur est dans leur dos et veille au suivi des petits exercices demandés à chaque étape.

### Modalités d'évaluation :

Présences, assiduité et participation aux cours: 10 % des points de l'année.

Premier quadrimestre: maîtrise des bases des logiciels et début d'autonomie observée lors des exercices pratiques.

Deuxième quadrimestre: approfondissement des connaissances et application des acquis de manière autonome dans les projets artistiques.

Evaluation permanente par un suivi régulier des projets artistiques demandés (Points chaque mois).

La moyenne de ces points remis aux élèves au cours de l'année donnera une moyenne qui comptera pour 45% des points de l'année à la fin du 1er quadrimestre et pour 45% à la fin du 2ème quadrimestre.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

**Code cours :** MR42

**Nom du professeur :** VAN REMOORTERE Marc

**Classe ciblée :** BAC 2

**Nombre de crédits (ECTS) :** 3

**Charge horaire :** 45h/Quadri

**Langue :** Français

**Pré-requis :** néant

**Corequis :** néant

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

Au terme du module l'étudiant devrait être à même de mener à bien un travail personnel d'observation sociologique axé sur une population limitée et spécifique choisie par lui-même, suivie régulièrement au long du semestre.

**Activités d'apprentissage :**

1. séances collectives d'initiation théorique
2. entretiens personnalisés de choix de sujet
3. suivi individuel du déroulement de l'enquête
4. aide à la rédaction du compte-rendu

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Entretien personnel

Exposé public devant ses pairs

Restitution écrite des acquis et perspectives de la démarche

**Modalités d'évaluation :**

Appréciation et régularité de l'investissement personnel

Rédaction d'un dossier récapitulatif



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** ÉCRITURE/STORYBOARD

**Code cours :** SB42

**Nom du professeur :** DAMAS Jean-François / BOULANGER Bruno

**Classe ciblée :** BAC 2

**Nombre de crédits (ECTS) :** 4

**Charge horaire :** 30h/Annuel

**Langue :** Français

**Pré-requis :** Storyboard 1 + Dessin (Rough) 1

**Corequis :** Dessin (Rough) 2

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

Au terme de l'année académique, l'étudiant maîtrisera les mécanismes principaux du Buzz Marketing sur internet et sera en mesure de concevoir des spots viraux fonctionnels.

**Activités d'apprentissage :**

Création et réalisation de spots viraux ; découverte des interactions générées par ceux-ci sur les principaux réseaux sociaux. Adaptation de la structure du storyboard traditionnel aux problématiques stratégiques propres au marketing viral. Découpage scénaristique, écriture d'une note d'intention, et conception d'un moodboard stylistique. Apprentissage de l'argumentation stratégique et de la présentation orale.

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Chaque projet dure 2 semaines et l'étudiant peut travailler seul ou en groupe (maximum 3 personnes). La composition du groupe doit impérativement changer pour chaque projet.

Pour chaque projet, l'étudiant choisit la marque pour laquelle il va travailler parmi une trentaine de marques imposées en début d'année. Il base son concept sur le positionnement actuel de la marque choisie et tient compte de l'évolution de celle-ci.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

La 1<sup>ère</sup> semaine, il présente son projet devant la classe et le soumet à une critique collective et constructive. Le type de présentation est libre : synopsis, storyboard, moodboard, etc.

La 2<sup>ème</sup> semaine, à la veille du cours, le projet finalisé est remis sur CD/DVD/clé USB ou envoyé par mail. Le type de finalisation est libre mais le projet doit être diffusable sur les réseaux sociaux.

La compilation des projets reçus est projetée à la classe et est soumise à une critique collective. Les corrections sont ensuite exécutées uniquement sur les storyboards de ces projets.

### Modalités d'évaluation :

10 projets sont présentés durant l'année académique. Il y a 2 cotations par projet : une pour la présentation et une pour la finalisation. L'étudiant présentera 3 projets finalisés au jury de Noël, 2 à l'évaluation de Pâques et 2 au jury de juin (dont 1 exécuté sans correction). L'évaluation est continue et donnée en classe. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** ÉCRITURE/RÉDACTION PUBLICITAIRE

**Code cours :** SE42

**Nom du professeur :** MOREAU Dominique

**Classe ciblée :** BAC 2

**Nombre de crédits (ECTS) :** 3

**Charge horaire :** 45h/Quadri

**Langue :** Français

**Pré-requis :** néant

**Corequis :** Cours de l'Unité d'apprentissage A du Bac2, soit les cours de Concept, Message, Storyboard et Rough.

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

L'étudiant(e) ayant suivi avec succès le cours sera capable de :

- Mémoriser, définir et décrire les différents éléments de l'histoire de la sémiologie.
- Voir une image (pouvoir la décrire), regarder une image (pouvoir tenir un discours sur l'image), comprendre une image (pouvoir construire une analyse qui relie une image donnée à d'autres images publicitaires ou productions culturelles dans le temps et dans l'espace).
- Appréhender la vaste notion de signe et plus particulièrement celle de signe linguistique, son fonctionnement et sa composante de communication.
- Décrypter et analyser le langage complexe des signes visuels et plus particulièrement celui de l'image.
- Contextualiser et actualiser la dimension publicitaire.
- Exercer son esprit critique quant aux dimensions citoyenne et éthique du publicitaire.

**Activités d'apprentissage :**

*Ce cours est prioritairement axé sur la recherche du « sens », l'interaction entre données sociologiques et objectifs de communication et sa traduction par l'image publicitaire. En relation*



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

*avec un projet d'exposition, le cours 2014-2015 porte prioritairement sur la communication sociétale et d'intérêt public.*

### **Activité 1 / 21 h. / Acquisition de concepts / activités de formation**

- Acquisition des éléments suivants : L'image et la théorie sémiotique (théorie des signes, production des signes, image comme signe) / L'analyse d'image – enjeux et méthode / Image prototype de la pub :

1. Du système de signes dénoté au système de signes connoté (théorie et exemples) - 2. Du système de signes dénoté au système de sens implicite (garde-fous du sens – démarche) - 3. De la fonction poétique à la fonction phatique - 4. Typologie du milieu professionnel et typologie adaptée (rappel)

- Approche et analyse des mythologies d'aujourd'hui et de leur rapport avec la publicité/communication
- Partage de questions et réflexions : l'étudiant(e) est invité à contribuer à l'apprentissage de groupe en posant des questions précises, en commentant et en échangeant des idées.

### **Activité 2 / 24 h. / Études de cas / activités de formation et d'auto-formation**

- Observation, analyse et réflexion sur les systèmes de signes, leurs composantes, leur interprétation, leurs pouvoirs narratifs et connotatifs et leurs enjeux sociaux et culturels dans différentes campagnes publicitaires d'intérêt public (tous supports).
- Partage de questions et réflexions : l'étudiant(e) est invité à contribuer à l'apprentissage de groupe en posant des questions précises, en pratiquant lui-même l'analyse, commentant et en échangeant des idées.

### **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

#### **Activité 1**

- Cours magistral, collectif, en auditoire, avec projection de supports multimédias.
- Information sur l'évaluation sommative.
- Organisation de l'évaluation sommative au terme de l'activité d'apprentissage.

#### *Supports et documents*

- Mise à disposition de résumés et documents multimédias, publiés avec possibilité de téléchargement sur site du professeur.
- Mise à disposition d'une bibliographie et d'une webographie, publiées avec possibilité de

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

www.stluc-sup-tournai.be • info-sup@st-luc-tournai.be



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

- téléchargement sur site du professeur.

## Activité 2

- Cours magistral et interactif, collectif, en auditoire, avec projection de supports multimédias.

- Information sur l'évaluation sommative.
- Organisation de l'évaluation sommative au terme de l'activité d'apprentissage.

### *Supports et documents*

- Mise à disposition de résumés et documents multimédias, publiés avec possibilité de téléchargement sur site du professeur.
- Mise à disposition d'une bibliographie et d'une webographie, publiées avec possibilité de téléchargement sur site du professeur.

## Volume de travail hebdomadaire

Hors cours estimé pour l'étudiant : 20'

## Modalités d'évaluation :

Seuil de réussite globale 10/20

Pondération par activité d'apprentissage

- Activité 1 / 7 points
- Activité 2 / 8 points
- Présence aux séances de cours / 5 points

Type d'évaluation

- Activité 1 / sommative au terme de la période - examen écrit.
- Activité 2 / sommative à son terme - examen écrit.

École Supérieure des Arts **Saint-Luc Tournai**

création d'intérieurs graphisme photographie publicité stylisme de l'objet stylisme du vêtement

[www.stluc-sup-tournai.be](http://www.stluc-sup-tournai.be) • [info-sup@st-luc-tournai.be](mailto:info-sup@st-luc-tournai.be)



ESA Saint-Luc Tournai

Année Académique 2018-2019

Fiche de cours

**Intitulé du cours :** SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES /GÉNÉRALES

**Code cours :** SG42

**Nom du professeur :** VAN REMOORTERE Marc

**Classe ciblée :** BAC 2

**Nombre de crédits (ECTS) :** 3

**Charge horaire :** 45h/Quadri

**Langue :** Français

**Pré-requis :** néant

**Corequis :** néant

**Acquis d'apprentissage spécifiques :**

Au terme de l'année, l'étudiant devrait être à même de maîtriser les fondements intellectuels de la modernité européenne, de distinguer les enjeux et les apports spécifiques des différentes (sic) « sciences humaines » dans l'imaginaire collectif occidental récent

**Activités d'apprentissage :**

Le parcours est particulièrement axé sur une approche des maîtres dits «du soupçon», Nietzsche, Marx, Freud ainsi qu'une initiation à l'anthropologie culturelle

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage :**

Cours magistral

**Modalités d'évaluation :**

Examen écrit (mémorisation/restitution)